

ESTUDIO SOBRE LA MEDICIÓN DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y LOCUS DE CONTROL

*Miguel Angel Rosado Chauvet*¹
*Alma Patricia Aduna Mondragón*²
*Epifanio Garcia Mata*¹

Resumen

En este trabajo se presenta un estudio que tiene como objetivo conocer las habilidades del emprendedor y su relación con el rasgo denominado “locus de control”, para poder así propiciar el desarrollo de emprendedores.

El interés por investigar estas variables está basado también en la gran importancia que tiene la creación de empresas que logren un mayor impacto en la economía de nuestro país apoyada por la instrumentación de políticas públicas idóneas.

Los resultados obtenidos muestran diferencias entre los alumnos considerando edad y bachillerato de procedencia (particular y oficial) en lo que respecta a las habilidades emprendedoras y el locus de control.

Introducción

Muchas de las cualidades que definen a las personas emprendedoras forman parte de los distintos procesos de aprendizaje que la persona afronta a lo largo de su vida y, por tanto se pueden *enseñar y aprender*³.

¹ Profesor Investigador del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa.

² Profesora Investigadora del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa.

³ <http://www.portalautonomos.com/index.php/es/documentacion/?id=27136>

Existen estudios que han prestado atención a la construcción tipológica del emprendedor, intentando enlazar a éste con el comportamiento estratégico de la empresa y con los resultados obtenidos y, a pesar de que no parece existir un perfil ideal del empresario o emprendedor, se han identificado varios tipos de rasgos en los individuos que pudieran integrarlo: los que buscan principalmente la autonomía y aquellos preocupados fundamentalmente por conseguir beneficios, los que buscan la seguridad de un trabajo y aquellos otros que tienen un tipo diferente de expectativas relacionadas con la variedad y la improvisación en el trabajo que rodea a la actividad empresarial⁴, los que aceptan riesgos financieros, los que son creativos e innovadores, entre otras. Asimismo, como una más de las características emprendedoras, se ha reconocido que las habilidades y destrezas directivas son muy importantes para el logro de resultados en las organizaciones.

Marco teórico

El hombre, desde sus orígenes, ha sido el principal forjador de todas las innovaciones y modificaciones que hoy tenemos, buscando siempre mejores condiciones de vida, un mayor desarrollo personal y social, una mayor sensación de bienestar; ha sido capaz de producir grandes transformaciones sociales, económicas, artísticas, tecnológicas, ingenieriles, científicas, políticas, religiosas, etc., pero todo esto lo ha podido realizar en tiempos, situaciones y condiciones muy particulares.

Los hombres o grupos que han realizado estos logros poseen características muy variadas:

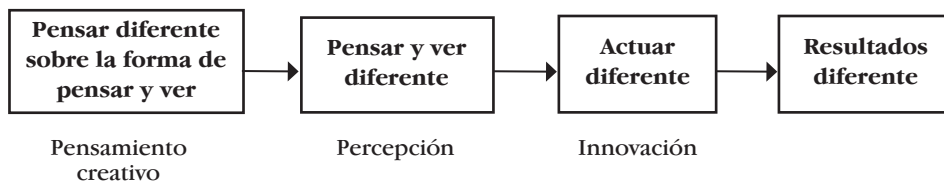
- a. Capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo.
- b. Habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovadores soluciones para determinadas necesidades.
- c. Motivación y decisión de poner en ejecución esas soluciones.
- d. Capacidad de mantener una actitud continuada de replicar este ciclo.

⁴ <http://www.iaes.es/publicaciones/Dt4-03.pdf>

- e. Determinación para corregir los errores que se presenten y para construir sobre los aciertos que se identifican.

Se estaría hablando de individuos que piensan, sienten, actúan y trabajan de manera emprendedora (ver Figura 1).

FIGURA 1



Varela 2010, en www.unac.edu.co/emprendimiento/.../Universidad_adventista.ppt

Por otra parte, la Comisión Europea, en el Libro verde “*El espíritu empresarial en Europa*”, indica que las competencias personales relacionadas con el hecho de *emprender* deberían enseñarse desde una fase temprana y hasta el nivel universitario, nivel en el que se debería profundizar en la formación de la capacidad de *gestión* (ver Figura 2). Esta Comisión considera, por tanto, a la educación y a la formación como principales impulsoras del espíritu empresarial e insta a los Estados miembros a fomentar la iniciativa empresarial en los sistemas educativos. También resalta que es esencial ayudar a desarrollar el espíritu emprendedor para favorecer, en el futuro, la creación de más empresas que diversifiquen, innoven y creen riqueza en las regiones y afirma que “una sociedad donde la opción profesional de crear una empresa y el trabajo por cuenta ajena se van equiparando, es una sociedad moderna y avanzada”.

En México, se han iniciado ya los trabajos en este sentido, pero aún es necesario que haya un mayor impacto y apoyo a la actividad emprendedora a través de la creación e instrumentación de políticas públicas que ayuden a acelerar el ritmo de la transformación de la cultura empresarial mexicana.

FIGURA 2

<i>Etapa motivacional</i>	⇒	<i>Gusto</i>
<i>Etapa situacional</i>	⇒	<i>Oportunidad</i>
<i>Etapa psicológica</i>	⇒	<i>Decisión</i>
<i>Etapa analítica</i>	⇒	<i>Plan de empresa</i>
<i>Etapa económica</i>	⇒	<i>Recursos</i>
<i>Etapa operativa</i>	⇒	<i>Gestión</i>

Varela 2010, en www.unac.edu.co/.../Universidad_adventista.pp

El objetivo de este trabajo se centra en tratar de conocer y medir las características de las personas que participan en este ámbito y nos preguntamos ¿Cómo apoyar el desarrollo de habilidades emprendedoras? De este modo, creemos que, en primer lugar, debe contarse con instrumentos que midan de manera objetiva las características base de las personas y, posteriormente abocarse al diseño de talleres, cursos, seminarios, etc., que estén dirigidos a desarrollar, mantener y/o reforzar las habilidades emprendedoras requeridas.

Rasgos de personalidad, conocimientos profesionales y entorno

Es importante como punto de partida para la realización de una actividad emprendedora que el individuo cuente con cualidades personales específicas y con conocimientos profesionales. Los conocimientos profesionales (experiencia en el sector, conocimientos comerciales, técnicos, etc.) no son imprescindibles, pero la persona deberá estar consciente de sus limitaciones para actuar en consecuencia desde el principio.

La motivación de la persona que va a crear su propia empresa debe ser fuerte y es conveniente que cuente con personas (familiares, amistades, etc.) que lo apoyen en el proceso de creación de la empresa y con

recursos económicos suficientes para mantenerse hasta que el negocio se ponga en funcionamiento y produzca los suficientes beneficios. También es importante que conozca el giro de su negocio, que tenga conocimientos básicos de administración e información sobre los trámites que deberá realizar para su establecimiento.

Definición de capacidades

Se han propuesto diversos perfiles del emprendedor como el que se presenta a continuación, pero es muy posible que la evolución del entorno socio-económico haga que en un futuro más o menos próximo se requieran nuevas cualidades. Así, el perfil de un emprendedor podría estar definido por las siguientes características⁵, entre otras.

- Creatividad.
- Autoconfianza.
- Capacidad de iniciativa.
- Actitud positiva hacia el trabajo.
- Capacidad de asumir riesgos y afrontarlos.
- Predisposición hacia el trabajo en equipo.
- Tenacidad.
- Expectativas de control.
- Capacidad de organización y planificación.
- Orientación comercial.
- Orientación al logro.
- Tolerancia a la frustración.

⁵ <http://www.portalautonomos.com/index.php/es/documentacion/?id=27136>

En este estudio se consideraron las variables que explora la Escala de Características Emprendedoras de la Universidad de Navarra ya que incluye las anteriores y otras más, además de un cuestionario que aborda específicamente la medición de *locus* de control.

Estudio y medición de las características emprendedoras

Hornaday (1970) afirma que la investigación sobre las características del individuo emprendedor gira en torno a tres preguntas principales:

1. ¿Existen características (psicológicas, sociológicas, hereditarias, ambientales o educacionales) que distinguen al emprendedor con éxito de otros grupos humanos?
2. Si es así, ¿están presentes estas características antes de la experiencia emprendedora y, por consiguiente, la determinan?
3. Si hay características distintivas y están presentes antes de la actividad emprendedora, ¿cómo pueden ser evaluadas de forma fiable antes de la creación de una empresa?⁶

Desde diferentes enfoques teóricos y con distintos diseños de investigación, en la literatura especializada se han ido acumulando una serie de conocimientos sobre la particular manera de comportarse del emprendedor.

Los emprendedores poseen una serie de características específicas que los distinguen del resto de las personas, pero no está claro si las características propias de los emprendedores que han conseguido el éxito son la causa de esa actividad emprendedora o si, por el contrario, es la propia experiencia emprendedora la que las provoca. Para aclarar esta cuestión son necesarios estudios longitudinales en los que se evalúen las variables psicológicas antes de que aparezca la actividad emprendedora, y estudios experimentales en los que se manipulen esas variables para observar el efecto de ese cambio en la conducta del sujeto.

⁶ Juan de Dios Uriarte Arciniega y Pedro Martín González. Universidad del País Vasco Sopelana-Vizcaya, España. <http://www.psicologiacientifica.com/bv/imprimir-264-metodos-e-instrumentos-de-evaluacion-psicologica-de-jovenes-emprendedores.html>

Para el estudio de las diferencias individuales en la conducta emprendedora generalmente se aplican escalas muy específicas, centradas en la motivación de logro, la creatividad, la tenacidad, el *locus* de control, por mencionar sólo algunas de ellas.

En este contexto, el *locus* de control resulta ser una variable fundamental, pues en la teoría de Rotter (1966) se plantean dos ejes para explicar los fracasos y los éxitos en la vida cotidiana y, además, son factores de gran importancia en la personalidad y habilidad de cada individuo: el *locus* de control interno y el externo.

En el *locus de control interno*, la causa del éxito o fracaso es ubicado o percibido por la persona como algo interno a ella, como pueden ser sus habilidades y el esfuerzo que dedica a cada tarea realizada; las personas confían en sus habilidades, esfuerzo y persistencia en una tarea para llegar a un resultado deseado, lo cual induce a pensar que los resultados pueden ser controlables, por lo que es posible hacer algo, por ejemplo: aprender, practicar para alcanzar el éxito.

El *locus de control externo* es cuando la persona percibe que los resultados dependen de causas o factores externos, como pueden ser la suerte y el destino; las expectativas tienden a ser poco estables, se espera un resultado como algo anhelado, más bien con esperanza de que ocurra, pero sin seguridad de obtenerlo.

Para su medición, por ejemplo, la Escala I-E de Rotter (1966), está compuesta por 29 ítems de elección forzada. Cada uno consiste en un par de afirmaciones alternativas que expresan creencias opuestas sobre el control interno o externo que uno ejerce sobre el ambiente.

Otras pruebas han sido creadas expresamente para evaluar de manera más integral las características psicológicas relacionadas con la actividad emprendedora. Uno de estos instrumentos es la medida de Tendencia Empresarial General (GET), elaborada por Caird (1978), la cual define la tendencia emprendedora como la tendencia a establecer y dirigir proyectos. Su escala consta de 12 preguntas para evaluar cada una de las siguientes áreas: motivación de logro, *locus* de control interno, tendencia creativa y toma de riesgos calculados, y seis preguntas para medir

necesidad de autonomía. A cada una de estas 54 preguntas el sujeto debe contestar si está de acuerdo o en desacuerdo⁷.

Para el estudio del proceso emprendedor, investigaciones con técnicas de pre y post-medición y un grupo de control cuidadosamente seleccionado podrían analizar los efectos medibles y percibidos de una educación dirigida a reforzar un perfil de esta naturaleza.

Deben considerarse también estudios de caso para poder obtener información aplicando otras metodologías que permitan conocer más profundamente las variables que intervienen en el comportamiento y resultados de las personas emprendedoras.

Cualquier instrumento de medición como los que se han mencionado anteriormente, debe ser el apropiado para cada población de manera que sea posible medir objetivamente el constructo de interés. En nuestra universidad, se han iniciado ya algunos estudios que pueden permitir la obtención más fiable de este conocimiento⁸.

A continuación se presenta la metodología empleada en este trabajo.

Metodología

Objetivo. Conocer las características emprendedoras y de *locus* de control de alumnos de la licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa.

Unidades de análisis

Se aplicó el cuestionario a 97 alumnos de la licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa.

- 37 alumnos menores de 22 años, 48 con edades iguales o mayores a 22 años, 12 no incluyeron el dato.

⁷ *ibid*

⁸ Correa, M.I. y Aduna, A.P. "Actitud emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Administración, mediante el uso de modelación de ecuaciones estructurales", *Denarius. Revista de Economía y Administración*. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (en prensa).

- 54 mujeres, 41 hombres, 2 no incluyeron el dato.
- 56 no trabajan, 36 sí trabajan, 5 no incluyeron el dato.
- 76 provienen de un bachillerato oficial, 9 de un bachillerato particular, 12 no incluyeron el dato.

Los casos se tomaron de cuatro grupos integrados, asumiendo un cierto grado de aleatoriedad, dados los procesos de inscripción y reinscripción, sin que se pueda asegurar que esta distribución corresponde al azar esperado.

Instrumentos

Cuestionario de Características Emprendedoras de la Universidad de Navarra (CEUN) modificada (ver Anexo A).

Está integrado por las escalas:

1. Tendencia a aceptar retos (1 a 5).
2. Actitudes ante el trabajo (6 a 10).
3. Capacidad de decisión (11 a 14).
4. Actitudes ante el trabajo en equipo (15 a 19).
5. Capacidad de planificación (20 a 24).
6. Diligencia (25 a 29).
7. Tenacidad (30 a 34).
8. Tendencias exploratorias (35 a 59).
9. Curiosidad científica y creativa (60 a 65).

10. Capacidad de iniciativa (66 a 70).
11. Autoconfianza (71 a 75).
12. Actitudes hacia emprender. Tener un negocio propio significa... (76 a 90).
13. Son frenos para aprender. Falta de... (91 a 102).

Los ítemes directos son: del 1 al 6, 8 y 9, del 12 al 41, del 45 al 47, 50, 52, 54, del 56 al 61, del 63 al 65, 67 y 68, del 70 al 82 y del 84 al 90. Los valores asignados a las respuestas son: Totalmente de acuerdo = 4; De acuerdo = 3; Indeciso = 2; En desacuerdo = 1 y Totalmente en desacuerdo = 0.

Los ítemes indirectos son: 7, 10 y 11, del 42 al 44, 48 y 49, 51, 53, 55, 62, 66, 69, 83 y del 91 al 102. Los valores asignados a las respuestas son: Totalmente de acuerdo = 0; De acuerdo = 1; Indeciso = 2; En desacuerdo = 3 y Totalmente en desacuerdo = 4.

Para manejar el mismo tipo de valores de comparación, y teniendo diferente cantidad de ítemes en las escalas, se normalizaron los resultados mediante el uso de puntuaciones T estandarizadas.

Cuestionario de locus de control. Mide esta característica a través de la selección de 20 pares de oraciones (Ver Anexo B).

Procedimiento

Se entregaron los instrumentos a los alumnos para que los respondieran personalmente. Los datos se tabularon en un hoja de cálculo Excel, incluyendo variables categóricas como: Matrícula, Edad, Sexo, ¿Trabaja? y Sector. Algunos de los resultados se obtuvieron directamente de Excel y otros mediante la transferencia de los datos al paquete SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales).

Resultados

CUADRO 1. DIFERENCIAS ENTRE LAS EDADES MAYORES Y LAS MENORES

Edad	<22			≥ 22			t	sig
	M	s	n	M	s	n		
Reto	50,25	9,563	37	49,80	9,754	48	0,120	ns
Trabajo	49,01	10,852	37	50,66	9,620	48	0,412	ns
Decisión	49,43	10,094	37	50,12	9,957	48	0,177	ns
Equipo	50,41	11,561	37	49,74	8,996	48	0,164	ns
Planeación	50,03	10,301	37	49,93	8,868	48	0,027	ns
Diligencia	50,45	10,121	37	49,90	9,883	48	0,142	ns
Tenacidad	50,74	10,245	37	49,21	9,715	48	0,394	ns
Explorar	50,97	11,291	37	48,73	8,877	48	0,560	ns
Curiosidad	50,67	10,124	37	50,49	8,888	48	0,048	ns
Iniciativa	50,38	11,208	37	49,04	9,104	48	0,334	ns
Confianza	49,82	9,129	37	50,85	10,027	48	0,279	ns
Emprender	50,36	9,474	37	49,65	10,183	48	0,187	ns
Frenos	48,37	9,772	37	51,29	9,864	48	0,767	ns
Locus Interno	48,86	6,755	27	52,11	11,146	34	0,793	ns
Máxima	50,97	11,291	37	52,11	11,146	34		
Mínima	48,37	9,772	37	48,73	8,877	48		
t		0,598			0,829			
sig		ns			ns			

En ningún caso resulta significativa la diferencia.

- En nueve de las escalas del Cuestionario de Características Emprendedoras los puntajes del grupo de edades menores a 22 años son ligeramente superiores y en cuatro ligeramente inferiores.
- En ninguno de los grupos se encuentra diferencia significativa entre los valores de la escala con mayor puntaje y la escala con menor puntaje de las que integran el cuestionario.
- Se observa un *Locus de Control Interno* ligeramente mayor en el grupo de más edad.

- El puntaje mínimo en las edades menores y el máximo en edades mayores corresponde al *Locus de Control*.
- El puntaje máximo en las edades menores y el mínimo en las edades mayores corresponde a la escala *Explorar*.

CUADRO 2. DIFERENCIAS ENTRE SEXO

Sexo	Femenino			Masculino			t	sig
	M	s	n	M	s	n		
Reto	48,20	10,161	54	52,37	9,385	41	1,168	ns
Trabajo	50,05	9,576	54	49,93	10,653	41	0,032	ns
Decisión	49,26	9,369	54	50,98	10,816	41	0,459	ns
Equipo	50,73	9,517	54	49,04	10,647	41	0,452	ns
Planeación	50,19	10,452	54	49,75	9,495	41	0,121	ns
Diligencia	49,41	10,296	54	50,78	9,666	41	0,375	ns
Tenacidad	50,14	10,110	54	49,82	9,975	41	0,087	ns
Explorar	50,61	10,390	54	49,20	9,530	41	0,388	ns
Curiosidad	48,35	11,093	54	52,17	7,967	41	1,102	ns
Iniciativa	49,35	9,274	54	50,86	10,941	41	0,401	ns
Confianza	48,05	10,364	54	52,56	8,991	41	1,279	ns
Emprender	49,81	10,146	54	50,25	9,924	41	0,120	ns
Frenos	47,60	8,382	54	53,16	11,130	41	1,509	ns
LocusInterno	50,88	10,138	40	48,91	10,033	30	0,457	ns
Máxima	50,88	10,138	40	53,16	11,130	41		
Mínima	47,60	8,382	54	48,91	10,033	30		
t	0,941			0,950				
sig	ns			ns				

En ningún caso resulta significativa la diferencia.

- En cinco de las escalas del Cuestionario de Características Emprendedoras los puntajes del grupo femenino son ligeramente superiores y en ocho ligeramente inferiores.
- En ninguna de los dos grupos divididos por sexo, se encuentra diferencia significativa entre los valores de la escala con mayor puntaje y la escala con menor puntaje de las que integran el cuestionario.

- Se encuentra un *Locus de Control Interno* ligeramente mayor en el grupo femenino.
- El puntaje máximo del grupo femenino y el mínimo en el grupo masculino corresponde al *Locus de Control Interno*.
- El puntaje máximo en el grupo masculino y el mínimo en el femenino corresponde a la escala *Frenos*.

CUADRO 3. DIFERENCIAS ENTRE TRABAJAR Y NO TRABAJAR

Trabajo	No			Sí			t	sig
	M	s	n	M	s	n		
Reto	50,31	9,763	56	50,46	10,235	36	0,039	ns
Trabajo	49,85	10,248	56	49,61	9,879	36	0,063	ns
Decisión	49,29	10,682	56	51,55	8,408	36	0,637	ns
Equipo	49,51	11,146	56	50,58	8,131	36	0,300	ns
Planeación	50,92	9,895	56	49,59	9,730	36	0,359	ns
Diligencia	49,92	10,185	56	50,63	9,907	36	0,187	ns
Tenacidad	49,97	10,307	56	50,39	9,994	36	0,110	ns
Explorar	50,48	9,981	56	49,26	10,420	36	0,314	ns
Curiosidad	49,83	10,796	56	51,15	8,026	36	0,379	ns
Iniciativa	50,84	10,888	56	48,60	8,478	36	0,623	ns
Confianza	48,59	10,003	56	52,98	9,117	36	1,224	ns
Emprender	49,98	10,477	56	50,14	9,015	36	0,044	ns
Frenos	49,30	9,824	56	51,35	10,625	36	0,525	ns
Locus Interno	49,40	9,407	44	52,04	10,637	23	0,566	ns
Máxima	50,92	9,895	56	52,98	9,117	36		
Mínima	48,59	10,003	56	48,60	8,478	36		
t		0,699			1,191			
sig		ns			ns			

En ningún caso resulta significativa la diferencia.

- En cuatro de las escalas del Cuestionario de Características Emprendedoras los puntajes del grupo que no trabaja y en nueve del grupo que sí trabaja son ligeramente superiores.
- En ninguno de los grupos se encuentra diferencia significativa entre los valores de la escala con mayor puntaje y la escala con menor puntaje de las que integran el cuestionario.

- Se observa un *Locus de Control Interno* ligeramente mayor en el grupo que sí trabaja.
- El puntaje máximo del grupo que no trabaja corresponde a la escala *Planeación* y el mínimo a la escala *Confianza*.
- El puntaje máximo en el grupo que sí trabaja corresponde a la escala *Confianza* y el mínimo a la escala *Iniciativa*.

TABLA 4. DIFERENCIAS ENTRE LOS BACHILLERATOS DE PROCEDENCIA OFICIAL Y PARTICULAR

Sector	Ofi			Par			t	sig
	M	s	n	M	s	n		
Reto	49,04	9,725	76	59,37	3,367	9	3,683	p=.01
Trabajo	49,74	9,569	76	51,65	14,784	9	0,213	ns
Decisión	50,31	10,349	76	52,46	4,041	9	0,676	ns
Equipo	50,76	8,458	76	46,44	16,875	9	0,427	ns
Planeación	50,57	9,459	76	53,91	6,676	9	0,761	ns
Diligencia	50,19	9,718	76	54,47	9,854	9	0,696	ns
Tenacidad	50,25	10,211	76	52,60	9,553	9	0,391	ns
Explorar	49,68	10,494	76	50,64	8,837	9	0,170	ns
Curiosidad	50,08	10,340	76	49,59	7,682	9	0,098	ns
Iniciativa	48,68	9,574	76	58,11	12,683	9	1,218	ns
Confianza	50,79	9,530	76	52,00	8,591	9	0,223	ns
Emprender	50,60	9,640	76	52,95	9,554	9	0,393	ns
Frenos	49,55	9,784	76	50,85	11,892	9	0,178	ns
Locus Interno	50,48	8,838	52	48,23	10,447	8	0,326	ns
Máxima	50,79	9,530	76	59,37	3,367	9		
Mínima	48,68	9,574	76	46,44	16,875	9		
t		0,768			1,272			
sig		ns			ns			

- En la escala *Reto* de Emprendedores se reporta diferencia significativa entre los bachilleratos de procedencia Oficial y *Particular* a favor del bachillerato *Particular* (Par = 59.37 > Ofi = 49.04; t. = 3.683, p=.01).
- En ocho de las escalas del Cuestionario de Características Emprendedoras los puntajes del grupo de bachillerato *Oficial* y en cinco del grupo de bachillerato *Particular* son ligeramente superiores.

- En ninguno de los grupos se encuentra diferencia significativa entre los valores de la escala con mayor puntaje y la escala con menor puntaje de las que integran el cuestionario.
- Se observa un *Locus de Control Interno* ligeramente mayor en el grupo de bachillerato *Oficial*.
- El puntaje máximo del grupo de bachillerato *Oficial* corresponde a la escala *Confianza* y el mínimo a la escala *Iniciativa*.
- El puntaje máximo en el grupo de bachillerato *Particular* corresponde a la escala *Reto* y el mínimo a la escala *Equipo*.

Conclusiones

De las cuatro variables atributivas estudiadas con trece escalas características de emprendedores y una de *Locus de Control* (setenta comparaciones), sólo en la comparación entre bachillerato de procedencia *Particular* y *Oficial* en la escala de *Reto* resulta ser significativa a favor del bachillerato de escuela *Particular*. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en el caso de la escuela de procedencia *Particular* sólo se cuenta con nueve casos pudiendo presentar un sesgo por ser poco representativa del universo que representa y más aún en el caso del *Locus de Control* que sólo cuenta con ocho casos.

Entre las posibles explicaciones que pueden resultar del presente estudio tenemos:

1. Las variables estudiadas (*Edad*, *Sexo*, situación de *Trabajo* y *Sector* del bachillerato de procedencia) prácticamente no presentan diferencias en las características *Emprendedoras* estudiadas ni en la característica de *Locus de Control Interno*.
2. Por tratarse de estudiantes que se encuentran a la mitad de la carrera es probable que por la deserción la muestra no contenga las características diferenciales de quienes desertaron y que aún no presenten la diferenciación que pueda otorgar la carrera terminada. Tendría que replicarse el estudio incluyendo estudiantes de primer ingreso y estudiantes del último trimestre de la carrera.

3. Por ser un instrumento proveniente de otro país, es probable que las características incluidas no representen las correspondientes en nuestro país. En este caso se sugiere realizar análisis de ítemes del instrumento para confirmar si en México deben incluirse todos los ítemes que contiene el instrumento, si deben excluirse algunos que no resulten aceptados o complementar las escalas que tengan muy pocos ítemes y presenten mucha varianza adjudicada a la escala.

Asimismo, planteamos lo siguiente:

4. En lo que respecta al desarrollo de habilidades emprendedoras, el Plan de estudios vigente en la Licenciatura en Administración posee contenidos que el anterior no tenía como las áreas de Creación y Desarrollo de Microempresas, Formación profesional de decisores, Dirección estratégica, entre otras, que facilitan que el estudiante cuente con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para poder obtener un perfil con estas características. Sin embargo, se ha observado que aún se presentan resistencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje para poder lograr los mejores resultados. También es cierto, que aún nos encontramos en el proceso de transición y que no tenemos todavía alumnos que se hayan formado completamente en este Plan.
5. Finalmente, consideramos que es posible formar a los alumnos en el sentido de reforzar habilidades emprendedoras, las cuales no necesariamente deberán dirigirse y aplicarse para la creación de una empresa, sino que pueden ser aplicadas en las organizaciones ya existentes y, de este modo, potenciar los resultados que pueden obtener en su carrera profesional.

Bibliografía

- Correa, M.I. y Aduna, A.P. “Actitud emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Administración, mediante el uso de modelación de ecuaciones estructurales, *Denarius. Revista de Economía y Administración*, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (en prensa).
- Hornaday, J.A. y Aboud, J. (1971). “Characteristics of successful entrepreneurs”, *Personnel Psychology*, 24, 141-153.
- Rosado, M.A. (2003). *Metodología de investigación y evaluación*, Trillas, México.
- Rotter, J.B. (1966). “Generalised expectancies for internal versus external control of reinforcement: A mayor variable theory”, *Psychological Monograph: General and Applied*, 80, No. 1, 1-25.
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial: arte y ciencia de la creación de empresas*, Prentice Hall, Bogotá, Colombia,

Fuentes electrónicas

- Flores Rivera Miriam Josefina. Locus de control, necesidad de logro, sexo, edad y su relación con el rendimiento académico”.<http://www.monografias.com/trabajos17/locus-de-control/locus-de-control.shtml> Recuperado 25/06/2011
- <http://espectroautista.info/tests/sociabilidad/habilidades-sociales/SOC3> Recuperado 25/06/2011
- http://www.google.com/#sclient=psy&hl=es&source=hp&q=Locus+de+control&aq=&aqi=&aql=&oq=&pbx=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.&fp=4442d65ee37a36db&biw=1024&bih=481 Recuperado 25/06/2011
- <http://centinela66.wordpress.com/2007/11/19/locus-de-control-internos-frente-a-locus-de-control-externos/> Publicado 19/11/2007 Recuperado 25/06/2011
- <http://www.portalautonomos.com/index.php/es/documentacion/?id=27136> Recuperado 25/10/2011

- <http://www.iaes.es/publicaciones/Dt4-03.pdf> R e c u p e r a d o 20/09/2011
- Juan de Dios Uriarte Arciniega y Pedro Martín González. Universidad del País Vasco Sopelana-Vizcaya, España. <http://www.psicologiacientifica.com/bv/imprimir-264-metodos-e-instrumentos-de-evaluacion-psicologica-de-jovenes-emprendedores.html> Recuperado el 16 de julio de 2011
- Varela, R. (2010). El emprendimiento como base del desarrollo social y económico. www.unac.edu.co/emprendimiento/.../Universidad_adventista.ppt
- <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-264-1-metodos-e-instrumentos-de-evaluacion-psicologica-de-jovenes-.html>

Anexo A
CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS
(Universidad de Navarra)

El siguiente instrumento está diseñado para proporcionar información sobre características emprendedoras. Responde a las preguntas chequeando que tus respuestas estén en el paréntesis apropiado que va de la letra A a la E en la hoja de respuestas:

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Indeciso
- D. En desacuerdo
- E. Totalmente en desacuerdo

Escala 1. Tendencia a aceptar retos

1. Me gusta aceptar retos.
2. Me gusta estar con gente cuyo comportamiento resulta impredecible.
3. Nunca renunciaría a algo estimulante aunque resultara peligroso.
4. Asumir riesgos hace la vida más interesante.
5. Frecuentemente, me gusta hacer algo cuyos resultados no son seguros.

Escala 2. Actitudes ante el trabajo

6. Mi trabajo es más satisfactorio para mí que quedarme en casa.
7. Si heredara mucho dinero y no necesitara trabajar, de todas maneras trabajaría.
8. Algunas de mis mayores satisfacciones están ligadas a mi trabajo.
9. Mi trabajo o estudio es uno de los aspectos más gratificantes en mi vida.
10. El trabajo es solo un medio para ganar dinero.

Escala 3. Capacidad de decisión

11. Cuando tengo que tomar decisiones, consulto a quien pueda ayudarme.
12. Recopilo y analizo información antes de tomar decisiones.
13. Cuando decido algo hago todo lo posible por llevarlo a la práctica.
14. Suelo tomar mis propias decisiones.

Escala 4. Actitudes ante el trabajo en equipo

15. Cuando alguien sabe más que yo confío plenamente en su orientación.
16. Presto toda mi ayuda a los demás cuando hay que hacer cosas.
17. Cuando trabajo con otros veo más sus virtudes que sus defectos.
18. Pertenecer a un equipo de trabajo tiene recompensas.
19. Cuando se trabaja en equipo se tiene la oportunidad de aprender de los demás.

Escala 5. Capacidad de planificación

20. Antes de hacer algo repaso lo que tengo que hacer.
21. Cuando planifico, la estimación del tiempo coincide con el tiempo real.
22. Presto atención a las tareas que hay que hacer y al orden de ejecución.
23. Planifico para hacer compatibles mis actividades (familia, estudio, etc.).
24. Hago listas de lo que tengo que hacer para no olvidar nada.

Escala 6. Diligencia

25. Termino lo que empiezo.
26. Soy meticuloso.
27. Soy ordenado.
28. No me gusta dejar la tarea para más tarde si puedo hacerla ahora.
29. No pospongo los asuntos que no me gustan.

Escala 7. Tenacidad

30. Cuando empiezo algo, no paro hasta terminarlo.
31. Cuando hay que terminar algo, lo hago, aunque esté hartado.
32. Tengo resistencia física y mental para terminar todo lo que empiezo.
33. Me atengo a las reglas y disciplina que yo mismo me impongo.
34. Actuar persistentemente siempre es gratificante.

Escala 8. Tendencias exploratorias

35. Me interesan las modas.
36. Cuando como fuera, elijo comidas desconocidas.
37. Me gusta ir de compras y ver escaparates.
38. Me gusta mirar catálogos aunque no vaya a comprar nada.
39. Cuando veo una marca nueva la examino.
40. Soy de los que probarían todos los productos nuevos.

41. Rebusco por las tiendas hasta encontrar ropa de última moda.
42. No me entusiasma ir a la tienda o restaurante que acaba de abrirse.
43. En el restaurante, me siento más seguro si pido platos que conozco.
44. Soy muy cauto a la hora de elegir productos nuevos.
45. Leo toda la correspondencia, incluso los anuncios para ver de qué trata.
46. Me gusta probar marcas nuevas simplemente por hacer comparaciones.
47. Me gusta hablar de marcas y productos nuevos con mis amigos.
48. Generalmente tiro la publicidad sin leerla.
49. Si me gusta una marca, raras veces cambio sólo por probar otra.
50. Con frecuencia leo los anuncios sólo por curiosidad.
51. Prefiero esperar que otros prueben tiendas nuevas.
52. Cuando encuentro alguna marca distinta a las demás, la investigo.
53. Nunca compro algo que desconozco por temor a equivocarme.
54. Me aburre viajar siempre con las mismas empresas de transporte.
55. Es raro que lea anuncios con mucha información.
56. Ante una nueva tienda y restaurante, acudo a la primera oportunidad.
57. Muchas veces siento deseos de comprar marcas distintas a las habituales.
58. Disfruto comprando marcas no familiares para dar variedad a la compra.
59. Disfruto explorando distintas marcas cuando compro.

Escala 9. Curiosidad científica y creativa

60. Soy muy creativo usando productos.
61. Cuando era pequeño, disfrutaba desarmando cosas.
62. Si algo funciona bien, no me importa cómo lo hace.
63. Siento curiosidad sobre cómo funcionan las cosas.
64. Me gusta hacer cosas para mi casa.
65. Si tengo tiempo y conocimiento, prefiero hacer las cosas por mí mismo.

Escala 10. Capacidad de iniciativa

66. Sigo las instrucciones de los fabricantes cuando instalo los productos.
67. Si sabes cómo funciona algo, no necesitas información para algo similar.
68. Me siento incómodo haciendo cosas a las que no estoy acostumbrado.

- 69. Prefiero comprar los productos armados, aunque cuesten un poco más.
- 70. Cuando cocino, me gusta improvisar.

Escala 11. Autoconfianza

- 71. Creo que tengo más confianza en mí mismo que la mayoría de la gente.
- 72. Soy más independiente que la mayoría de la gente.
- 73. Creo que tengo muchas habilidades.
- 74. Me gusta que me consideren un líder.
- 75. Siempre me he sentido muy seguro de mí mismo

Escala 12. Actitudes hacia emprender. Tener negocio propio significa...

- 76. Alcanzar una buena posición social.
- 77. Asegurarme el empleo.
- 78. Conocer mi entorno económico y social.
- 79. Contribuir a desarrollar el empleo en la zona donde vivo.
- 80. Crear y desarrollar mis propios procedimientos de gestión.
- 81. Disponer de más tiempo libre.
- 82. Ganar calidad de vida.
- 83. Incertidumbre económica.
- 84. Investigar, ser creativo.
- 85. Poder ganar más dinero.
- 86. Poner en práctica mis propios proyectos.
- 87. Realizar actividades económicas que me gusten.
- 88. Ser mi propio jefe.
- 89. Estar más al día en conocimientos profesionales.
- 90. Ser más responsable que un trabajador por cuenta ajena.

Escala 13. Son frenos para emprender. Falta de...

- 91. Asesoramiento para realizar planes de viabilidad del negocio.
- 92. Ideas.
- 93. Información sobre los trámites para iniciar un negocio.
- 94. Agilidad en la realización de trámites.
- 95. Confianza en el éxito del proyecto.
- 96. Estudios de mercado para conocer las posibilidades de negocio.
- 97. Organizaciones de ayuda a emprendedores.
- 98. Conocimientos en gestión de empresas.

- 99. Ayudas oficiales para la creación de empresas.
- 100. Asesoramiento jurídico.
- 101. Programas de formación para emprendedores.
- 102. Apoyo por parte de las personas que te rodean.

Anexo B
ESCALA EVALUATIVA DE LOCUS DE CONTROL

Deberás elegir la frase “a” o “b” en función del siguiente enunciado:

“CUANDO HE TENIDO PROBLEMAS EN MIS ESTUDIOS, O EN MI TRABAJO SÉ QUE ES PORQUE...”

- 1. a) No tengo la habilidad para exponer mis ideas.
b) Tengo mala suerte.
- 2. a) Me falta motivación.
b) La mayoría de los textos o instructivos vienen en otro idioma.
- 3. a) Realmente no me agrada estudiar o trabajar.
b) Los profesores o supervisores no me aclaran mis dudas.
- 4. a) Me canso fácilmente cuando estudio o trabajo.
b) Mi familia me exige demasiado.
- 5. a) Ignoro para qué pueden servir las materias que estudio o las funciones que realizo en mi trabajo.
b) El horario es pesado.
- 6. a) No controlo mis nervios en las evaluaciones académicas o laborales.
b) Necesito trabajar y no me queda mucho tiempo para el estudio o la capacitación.
- 7. a) Ignoro cuáles son mis habilidades.
b) Son caros los materiales de estudio o las herramientas de trabajo.
- 8. a) No me puedo concentrar.
b) Los profesores o los instructores hacen sus cursos muy aburridos.

9. a) Tomo apuntes que después no entiendo.
b) No cuento con los libros o los manuales necesarios.
10. a) No me apoyo en grupos de estudio o de trabajo.
b) Mis amigos no me dejan estudiar.
11. a) Me falta método para estudiar o trabajar.
b) La escuela o el trabajo me queda muy lejos.
12. a) No programo mis estudios o mi trabajo.
b) Mis compañeros me toman mala voluntad muy fácilmente.
13. a) Sólo estudio antes de las pruebas o sólo trabajo cuando el supervisor está presente.
b) En las pruebas no preguntan lo que enseñan en el curso.
14. a) No sé cuáles son mis intereses.
b) Los profesores o instructores hacen sus cursos muy difíciles.
15. a) No me he cuestionado honestamente por qué estudio lo que estudio o por qué trabajo donde trabajo.
b) No dispongo de un área específica para estudiar o trabajar.
16. a) Tengo mala memoria.
b) Mis evaluaciones académicas o laborales son injustas.
17. a) Tengo dificultades para organizar mi tiempo de estudio o de trabajo.
b) El profesor o instructor falta mucho.
18. a) Me cuesta trabajo terminar lo que empiezo.
b) El profesor o instructor no explica bien sus cursos.
19. a) No me he planteado mis metas educativas o laborales.
b) Tengo problemas familiares.
20. a) Me apena hacer preguntas en los cursos.
b) Las vías de acceso a la escuela o el trabajo son deficientes.