

PRESENTACIÓN

En este Número 19 la revista DENARIUS del Departamento de Economía de la UAM-Iztapalapa se integra de 8 artículos de investigación que ofrecen los resultados y reflexiones de investigadores tanto de economía como de administración. La temática se inscribe en campos de ambas disciplinas. Aparentemente, pareciera no existir un hilo conductor pero es evidente que sí hay algo en común que las identifica y es la actualidad de la problemática que se aborda en cada uno de los trabajos y se refiere a su estrecha vinculación con la cada vez mayor interdependencia tecnológica, económica, política, social y cultural del mundo actual.

En un primer grupo se ubican los trabajos más bien de carácter económico. En ese sentido, el artículo de Ana Teresa Gutiérrez del Cid, **El ascenso de Rusia en el nuevo orden geopolítico**, en su trabajo plantea cómo Rusia se ha venido reposicionando a través de sus cartas energéticas y militares. Desde 2006, dice la autora, se dan señales a Europa de su dependencia energética de Rusia, ya que ésta, posee los más grandes recursos mundiales de reservas de gas y es el mayor productor y exportador de gas natural a la Unión Europea. Y por otro lado sigue siendo una gran potencia nuclear.

La expansión de China en el mundo es una realidad y en este tema Gabriela Correa López y Joas Gómez García en el trabajo **Competencia de México y China: el mercado de Estados Unidos. El caso de los bienes de tecnología avanzada**, se proponen analizar la participación de estos países en 10 ramas clasificadas por la Oficina de Censos Económicos de Estados Unidos como de tecnología avanzada y que son: 1) Biotecnología, 2) Ciencias de la vida; 3) Opto-electrónica; 4) Información, Telecomunicación; 5) Electrónicos; 6) Manufactura flexible; 7) Materiales avanzados; 8) Aeroespacial; 9) Armas y 10) Tecnología nuclear. La medición la realizan mediante la estimación de ventajas competitivas a

partir de la cual plantean que la presencia de China es más importante que la de México en 8 de las ramas mencionadas.

En la problemática ambiental Graciela López Méndez y Teresita de Jesús Roja Mena en su trabajo **Gestión medioambiental en empresas manufactureras de la Zona Industrial de Guadalajara**, presentan, ¿qué se está haciendo en la actividad manufacturera de La Zona metropolitana de Guadalajara? La hipótesis de la cual parten es que el grado de gestión es heterogéneo y precario y que su cuidado y acción está en función de la percepción que se tenga de la gravedad del problema. En su reflexión identifican que existen factores internos y externos que actúan como detonadores de los procesos de cambio ambientales en las empresas, asimismo se señalan una serie de motivos y factores que determinan el desempeño ambiental en las empresas que van desde ahorro de costos, riesgos, complejidad normativa, etc. hasta otros factores que también influyen como la edad, educación o tamaño de las empresas.

Siguiendo esta línea María Isabel Correa López y Benjamín Ortiz Espejel, en su trabajo **Actores sociales y desarrollo sustentable: el caso de los estudiantes de la UAMI**, presentan los resultados de la investigación realizada a una muestra de estudiantes de la universidad en relación a los factores que habría que analizar para solucionar el problema de las aguas residuales de las ciudades, encontrándose entre otros resultados que el 55 % de la muestra, dieron soluciones directas que no reflejan un pensamiento sistémico de la problemática.

Por su parte, Miguel Ángel Ramírez Muñoz y Ma. Teresa Rodríguez Sánchez en su trabajo **Determinantes del ahorro en México 1990-2004** discuten sobre las variables que explican el ahorro en un país en el marco de la vieja discusión de si el crecimiento determina el ahorro, o si es el ahorro el que determina el crecimiento y con base en un modelo econométrico plantean las determinantes del ahorro en México.

En un segundo grupo se ubican Los temas que caen en el ámbito más bien de la Administración, dentro de esta línea Daniel Téllez Velasco y José Regulo Morales Calderón en su trabajo **Las orientaciones y los alcances del cambio organizacional en las empresas pequeñas y medianas de México** plantean, con base en la revisión de diversos traba-

jos, que las orientaciones y alcances del cambio organizacional son del corto plazo y no van más allá de la imitación y de la adaptación tecnológica y de los mercados regionales, entre otros. Por otro lado señalan que el cambio depende también de la capacidad económica de las empresas y la capacidad gerencial de sus de sus dirigentes así como de apoyos gubernamentales.

Por su parte Rafael Reyes Avellaneda *et al*, en su trabajo **Outsourcing de recursos humanos: un estudio de caso**, plantean que desde la última década del siglo pasado a la fecha la estrategia de las empresas se apoya en este tipo de prácticas, buscando hacer más flexible su organización, estrechando sus dimensiones y haciendo más “planas” sus estructuras con el propósito de disminuir sus necesidades de mano de obra y por consiguiente de los costos asociados a este rubro, que es considerado como la mayor carga de la empresa. Con este proceder de las empresas para bajar costos, dicen los autores, se crea una situación desfavorable a los trabajadores. A este respecto, en una publicación periodística reciente señala, que en México hay alrededor de 4 millones de personas que trabajan bajo estos esquemas pero que no existe una cifra exacta hasta la fecha.

Regina Leal Güemez, Salvador Porrás Duarte y Gregory Leal en su trabajo **Estrategias del gobierno mexicano para la difusión de tecnologías de información (TI)**, presentan un estudio del nivel de difusión de las TI en relación con otros países de la OCDE y señalan que México es de los países que registran la más baja difusión en cuanto a número de computadoras en hogares y el tercero más bajo en cuanto a suscripción de Internet. Lo anterior, no obstante la respuesta de los gobiernos desde 2000 en adelante ha hecho hincapié en la importancia de la utilización de las tecnologías de la información conforme se consigna en documentos oficiales como el PND 2001-2006 y 2007-2012. Sin embargo, destacan los autores, en estos planes, no se hace énfasis en la necesidad de una estrategia que involucre la coordinación y cooperación entre varios actores del gobierno y programas que impulsen la difusión de TI.

Por último, las transformaciones financieras y grados de incertidumbre que caracterizan al mundo actual no pueden pasar inadvertidas por lo que M. Beatriz Mota Aragón en su trabajo **Una crítica a la teoría tradicional del VPN: una nueva propuesta para evaluar los flujos netos de**

efectivo de la firma, la autora señala que la principal crítica es que produce una estimación simple y es una desventaja ya que los eventos que afectan los propósitos de los flujos de efectivo son altamente inciertos, también señala que una de sus debilidades es que la estimación del FNE depende de una tasa de rendimiento constante y flujos esperados estáticos, por lo anterior afirma que el VPN y sus componentes no son constantes sino procesos estocásticos.

Por último sólo quisiera señalar que el título de esta revista no es comprensivo de toda la diversidad temática que se ofrece, por lo que esta apretada síntesis tiene como objetivo compartir a los lectores las reflexiones que cada uno de los autores ofrecen producto de sus trabajos de investigación.

Rosa María Magaña Álvarez