

## PRÓLOGO

El contenido de esta revista presenta diversos trabajos académicos que dan cuenta de algunas problemáticas económicas y sociales, entre ellas, la tributación en el ámbito petrolero, la desregulación financiera y el desempleo, asimismo se presentan algunos aspectos centrales para el desarrollo de las organizaciones hoy día, y el papel que las instituciones de educación superior desempeñan en el proceso de formación escolar; todos problemas acuciantes de la sociedad actual que requieren para su comprensión la contribución de una pluralidad temática y diversidad de enfoques.

Se presenta, además, desde un enfoque crítico la situación actual de la industria farmacéutica, sus estrategias y propósitos. Asimismo, se exhiben discusiones teóricas relacionadas con la comunicación organizacional, controversias que contribuyen al análisis crítico de las teorías y apoyan la explicación y comprensión de la organización como un sistema social complejo.

En esta pluralidad temática y discusión teórica, Tarassiouk y Bado, en su artículo *Teoría de la renta del suelo y el diseño de sistemas de tributación. Un marco teórico de la industria petrolera*, presentan una propuesta que se inscribe en la corriente de la economía política clásica para definir de forma óptima la renta petrolera.

Para comprender su propuesta teórica es importante advertir que el desarrollo económico de la sociedad actual se funda en mayor medida en el petróleo como elemento estratégico; una fuente de energía no renovable sin la cual la humanidad enfrentaría una grave problemática económica y social pues de ella depende la tecnología que mueve al mundo<sup>1</sup>.

La alta dependencia del petróleo ha ido agotando las reservas petroleras, por lo que algunos medios de comunicación señalan que en

---

<sup>1</sup> En el ámbito del transporte por ejemplo, el avión y los automóviles, sólo por mencionar algunos medios se mueven gracias a los derivados del petróleo. En el sector industrial el petróleo también es un elemento clave, por ejemplo en la industria del plástico, etc.

menos de cuarenta años<sup>2</sup> las reservas se extinguirán. La situación actual y la perspectiva futura del petróleo generan inestabilidad en el mercado internacional y altas fluctuaciones en el nivel de precios<sup>3</sup>; además, impelen a los países desarrollados en la búsqueda de fuentes alternativas de energía, en contraste, los países petroleros presionan para que se continúe usando el petróleo y así alcanzar una renta petrolera valiosa para su economía.

Tarassiouk y Bado, abordan el estado actual de los hidrocarburos señalando que al igual que en otras partes del mundo, en México, se vive un proceso de reestructuración debido a la disminución de las reservas petroleras.

Su preocupación central es dejar clara la postura de los actores económicos y políticos respecto del sostenimiento del sector petrolero, la mejora continua de los procesos de exploración y la garantía de la renta petrolera para el país. Y de los cambios que deben introducirse en el marco de regulación fiscal para definir la dimensión de la renta petrolera que va a manos del Estado.

Los autores hacen una minuciosa revisión teórica y conceptual de la noción de renta petrolera identificando los significados de este concepto para diferentes enfoques; el de Petróleos Mexicanos (PEMEX, 2009), el del Centro de Estudios del Sector Privado (CEESP, 2008), el de Estrada (2006) y el de Venegas (2001). Además, aplican las nociones teóricas del valor, de la plusvalía, de la renta del suelo y la teoría de los precios de producción, con la finalidad de diseñar un sencillo sistema de tributación y determinar la dimensión de la renta petrolera. Asimismo, añaden a los conceptos anteriores, la situación del proceso de formación del valor en el ámbito internacional.

---

<sup>2</sup> <http://www.muchapasta.com/b/var/Importancia%20petroleo.php>

<sup>3</sup> Al momento de escribir el prólogo de esta revista *Denarius 21*, se vive un escenario en el que está presente un desastre petrolero sin precedentes, sucedido en Louisiana, a causa de la explosión de una plataforma petrolera de la British Petroleum (BP), el 20 de abril de 2010. [http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/global/estadosunidos/desastre\\_sin\\_precedentes\\_en\\_louisiana/939246](http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/global/estadosunidos/desastre_sin_precedentes_en_louisiana/939246). [14, mayo, 2010]

Para explicar su propuesta, los autores proponen un ejemplo de la estructura del valor internacional por barril de petróleo en distintas condiciones neutrales de producción. Información que pretende formar la base de un diseño de sistema de tributación que permita dejar a las empresas sus ganancias normales y además, entregar al Estado las ganancias extraordinarias que provienen de la diferencia entre la productividad de los yacimientos y de la diferencia entre los valores nacionales e internacionales del petróleo.

Finalmente, Tarassiouk y Bado, llegan a la conclusión de que el valor social de la producción se forma a partir de la plusvalía extraordinaria nacional y la plusvalía extraordinaria internacional, es decir, a partir de tres componentes estructurales; 1) el costo de producción, 2) la plusvalía normal y 3) la renta diferencial internacional, para conformar una estructura del valor de la producción bajo las nuevas condiciones del mercado del petróleo para el diseño de sistemas tributarios.

En el ámbito internacional, por otra parte, también se observan otros cambios que afectan la estabilidad de la sociedad. En el mundo de los negocios los grandes corporativos financieros, industriales y comerciales, entre otros, operan en la esfera global en un marco de desregulación que proviene de los años ochenta, el cual les confiere un margen de acción cada vez más amplio e incluso sin límites, configurándose así un nuevo orden económico.

La crisis actual (2010) de los mercados financieros en todo el mundo es tan evidente que deja clara la debilidad del perímetro regulatorio del sistema financiero. Los eventos de los últimos días, principalmente el desastre financiero “de Grecia el 11 de abril y, el de Portugal y España, el 27 del mismo mes, dejan al desnudo la inmoralidad, y criminalidad del sistema financiero, bancario y monetario impuesto al mundo”<sup>4</sup>. Ya que mientras los poderes públicos de los países afectados poco hacen por frenar la especulación, el Fondo Monetario Internacional ordena al gobierno griego de Yorgos Papandreu<sup>5</sup>, recortar los salarios públicos un 16%,

---

<sup>4</sup> <http://noticiasconclase.blogspot.com/2010/05/crisis-financiera-las-seis-etapas-del.html>. Fuente original (francés): monde-diplomatique.fr ; Traducción: rebelion.org; [3, mayo, 2010].

<sup>5</sup> <http://noticiaserb.wordpress.com/2010/04/>. (16, mayo, 2010).

mediante la eliminación de dos pagas extras y a la vez promover la congelación de los salarios en el sector privado durante tres años. Mientras que en el ámbito fiscal se prevé un aumento del IVA de entre dos y cuatro puntos, desde el 21% actual y aumentos del 10% en las tasas que gravan los carburantes, alcohol y tabaco. El objetivo es lograr una reducción del déficit público del 10% en dos años. –bajos salarios, disminución del gasto público, incremento de la deuda pública y de la sociedad –reformas en las jubilaciones y disminución de las prestaciones sociales, etc.

En este orden de ideas, Miguel Álvarez Texocotitla, en su artículo *La reducción del perímetro regulatorio de los mercados financieros en el contexto de un cambio de régimen en el sistema político internacional*, guía su exposición con la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué variables transformaron el sistema financiero que lo hicieron proclive a las crisis?, para responderla, analiza la vinculación que existe entre el proceso de reducción radical del perímetro regulatorio de los mercados financieros y la crisis, para ello relaciona el proceso de desregulación de los mercados financieros con la transformación del régimen político internacional.

El autor explica la estructura regulatoria y su transformación con la finalidad de conducir al lector a una mejor comprensión de la crisis financiera de México en el año 1994, y la crisis financiera global actual. Álvarez asevera que “entre las variables explicativas fundamentales de las crisis financieras recientes, en particular de la de México en 1994”, destacan la innovación financiera, la reducción del perímetro de regulación financiera y los problemas de información asimétrica en los mercados financieros.

La disertación de Álvarez Texocotitla desvela la importancia de considerar que la economía política internacional reúne dos conceptos interdependientes; el sistema político y el sistema económico internacional, de tal manera que si se presenta un cambio en alguno de ellos, esto implica necesariamente la modificación del otro. Asimismo, explica el surgimiento de los sistemas nacionales de regulación financiera a partir de los casos de Estados Unidos de América y de Japón. Profundiza en el análisis de la estructura regulatoria y los mercados financieros de los Estados Unidos, por considerar que este país se ha convertido en un imperio que incide y define las transformaciones en el sistema financiero mundial.

Finalmente, el autor señala que la construcción de mercados libres, en especial, de los mercados financieros y el control que ejercen los países desarrollados constituye el instrumento más eficiente de control político y maximización de los beneficios a nivel mundial. El autor concluye con la idea de que, para que una economía de mercado funcione bien, debe establecerse leyes y regulaciones que reglamenten las operaciones financieras internacionales, la cooperación entre reguladores de distintos países y la estandarización de los requisitos.

En el segundo trimestre del año 2010, los problemas petroleros y los déficits financieros en el mundo han generado una grave problemática económica, ambiental y social; destaca en la esfera económica el desastre financiero ya mencionado en líneas anteriores, mientras que en el ámbito ambiental descuellan el grave problema del derrame petrolero del Golfo de México, considerado por algunos medios de comunicación como "...(la) ¡Contaminación al máximo!"<sup>6</sup>, debido a que es una polución sin precedentes con un gran impacto medioambiental negativo para la fauna, la flora y la vida en general en el Golfo de México y en el mundo. Una problemática para la que el discurso político sentencia un cargo económico en la cuenta de resultados de la compañía propietaria causante del desastre ecológico<sup>7</sup>.

Por otro lado, en el ámbito social las consecuencias de la turbulencia del contexto económico se ven reflejadas en el incremento de la tasa de desempleo a escala mundial, al respecto la Organización Internacional del Trabajo (OIT), señala que la tasa mundial de desempleo alcanzará el 7% de la población económicamente activa para el año 2010, esto representa el desempleo de 16 millones de personas más que se suman a las ya desempleadas; lo que representa en térmi-

---

<sup>6</sup> <http://www.blogdemedioambiente.com/naturaleza/derrame-de-petroleo-en-estados-unidos-%C2%A1contaminacion-al-maximo/> [21, mayo, 2010].

<sup>7</sup> Así el pago de la factura se divide en dos; por un lado, el que las compañías British Petroleum, Anadarko, Transocean, Cameron y Halliburton tendrán que erogar con el pago de cargas económicas; por el financiamiento de la limpieza de las costas afectadas, las indemnizaciones a los afectados y las multas correspondientes a los organismos reguladores, además, del costo que incluye la desaparición de 11 trabajadores de la compañía British Petroleum. Por el otro, sin culpa alguna, el pago de la factura también lo cargan los ecosistemas marinos y la humanidad en general.

nos absolutos 228 millones de personas<sup>8</sup>. En el caso de México, por ejemplo, la tasa de desempleo abierto de la población económicamente activa alcanzó el 5.3%<sup>9</sup> de la población. Esto contribuye al crecimiento del sector de la economía informal en un 28.6% de la población económicamente activa.

En este marco contextual, en el artículo *La tasa de desempleo no aceleradora de la inflación: un análisis crítico*, Liquitaya y Gutiérrez, hacen una reflexión crítica de la tasa de desempleo no aceleradora de la inflación, su discusión pone en tela de juicio la teoría NAIRU y la teoría de la curva de Phillips (CPh) que la sustenta, debido a las debilidades teórico metodológicas del modelo.

Asimismo, desde una perspectiva práctica, los autores hacen un análisis empírico a partir de las “series de periodicidad trimestral del Índice Nacional de Precios al Consumidor, base 1994, y de la Tasa de Desempleo Abierta del Banco de Información Económica, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (BIE-INEGI), para demostrar con datos de la economía mexicana la ineficacia de las estimaciones empíricas de la TDNAI, porque no existe (vínculo) entre las tasas de inflación y de desempleo en la economía mexicana”. Asimismo, Liquitaya y Gutiérrez llegan a la conclusión de que el concepto TDNAI no es útil en la orientación de la discusión y el análisis de la política macroeconómica de la economía mexicana.

En este momento, la dinámica competitiva global demanda de los países, de las organizaciones y de los individuos nuevos saberes con los cuales hacer frente a los desafíos y a la complejidad de la realidad actual. De esta forma la competitividad se convierte en un factor fundamental para el desarrollo económico de los países y de la sociedad. Pero, ¿qué significa ser competitivo?, ¿quién decide si un país, una organización o un individuo son competitivos?

Aquí únicamente diremos que la competitividad de cada uno de esos tres niveles de análisis la establecen diversas organizaciones a escala

---

<sup>8</sup> <http://www.eluniversal.com.mx/notas/654226.html>. [20, mayo, 2010]

<sup>9</sup> Economía <http://www.elmundo.es/america/2010/05/14/mexico/1273852389.html> [20, mayo, 2010]

global. El nivel de competitividad de los países es un tema que aborda el Foro Económico Mundial (World Economic Forum; –WEF–, por sus siglas en inglés), un organismo internacional sin fines de lucro. El WEF, establece un Índice de Competitividad Global (ICG) para cada país el cual está conformado por los resultados de las interrelaciones de los siguientes 12 indicadores; 1) Las instituciones, 2) Infraestructura, 3) Estabilidad macroeconómica, 4) Salud y educación básica, 5) Educación superior y capacitación; 6) Eficiencia del mercado, 7) Mercado de trabajo eficiente, 8) Sofisticación del sistema financiero, 9) Preparación tecnológica, 10) Tamaño del mercado, 11) Sofisticación de los negocios y 12) Innovación.

El WEF considera que las economías más competitivas son aquellas que tienen la capacidad de producir resultados de alto nivel para sus ciudadanos. Este organismo define la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”<sup>10</sup>.

En el reporte de competitividad global 2009-2010, México se encuentra situado en el lugar 60 del índice de competitividad global (ICG) entre 133 países, un sitio poco favorable para el desarrollo de la nación. Esta baja posición dentro del *ranking* se debe a la calidad de la educación en el país, la cual el mismo WEF coloca en el lugar número 129, entre las más bajas. Por otro lado el ICG, también toma en cuenta la inversión en materia de Investigación y Desarrollo, la cual fue de 2% más en 2009<sup>11</sup>.

En lo que concierne a la evaluación de la competitividad de las empresas, la Organización Internacional para la Estandarización (ISO),

---

<sup>10</sup> Sala-I-Martin, Blanke Drzeniek, Geiger e Mia (2009:4), “The Global Competitiveness Index 2009-2010: Contributing to Long-Term Prosperity amid the global Economic Crisis”, in The Global Competitiveness Report 2009-2010, ed. World Economic Forum. <http://www.weforum.org/documents/GCR09/index.html>, [22, mayo, 2010]

<sup>11</sup> [http://www.informador.com.mx/mexico/2010/183617/6\\_mexico-debe-enfocarse-en-su-futuro-educativo.htm](http://www.informador.com.mx/mexico/2010/183617/6_mexico-debe-enfocarse-en-su-futuro-educativo.htm). La fuente de esta información está en “el Diario Oficial del Programa Especial de Ciencia y Tecnología (PECYT) 2008-2012”/ Índice de Competitividad Global/OCDE (22, mayo, 2010). El informe considera además otros indicadores; la cifra de los gastos públicos que reporta la OCDE en el documento “Panorama de la Educación”: gastos anuales por estudiante; promedio de alumnos por salón y porcentaje de incremento salarial según la antigüedad a profesores de educación primaria y secundaria.

se ocupa de definir los parámetros internacionales que deben cumplir las entidades que quieren pertenecer al estrato de clase mundial.

ISO, es un organismo que se encarga de promover normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación<sup>12</sup> con la finalidad de estandarizar las normas de los productos y de los procesos a escala mundial. Esta organización establece normas de calidad y gestión continua de la calidad ISO 9000, para evaluar la capacidad de las empresas de actuar globalmente y ser consideradas empresas de clase mundial. Las entidades que por sus esfuerzos logran la certificación de calidad son consideradas por esta distinción como empresas altamente competitivas y por ello tienen la posibilidad de participar en la economía internacional.

El ritmo acelerado de cambio en los sistemas de producción, financieros, tecnológicos y científicos, por mencionar algunos, favorece la generación de formas distintas de vivir y experimentar la vida en el trabajo, en la sociedad y especialmente en el ámbito educativo. Estas transformaciones demandan de las instituciones de educación superior (IES) cambios sustanciales en los objetivos educativos para formar sujetos con una educación integral, individuos creativos, innovadores, con habilidades personales que les permitan enfrentar desafíos y participar de forma creativa, primero, en el proceso de formación escolar y luego en la solución de problemas sociales y productivos en el ámbito organizacional.

La actual concepción del trabajo se finca tanto en la educación y la capacitación como en la cultura de la innovación para favorecer que un país sea competitivo.

Además, el continuo avance tecnológico demanda nuevos saberes, por lo tanto las organizaciones están transitando hacia un nuevo paradigma laboral más flexible, en el que los trabajadores comparten metas y objetivos con sus organizaciones, se identifican con su trabajo y su organización a cambio de que quienes dirigen las organizaciones les proporcionen los medios necesarios para su autorrealización, desarrollo indi-

---

<sup>12</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_Internacional\\_para\\_la\\_Estandarizaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Internacional_para_la_Estandarizaci%C3%B3n)  
[22, mayo, 2010]



vidual y profesional. En consecuencia, “la organización se convierte en un espacio de manifestación cultural”<sup>13</sup> y de desarrollo personal.

Este cambio de concepción de la organización y del paradigma de trabajo conduce a los participantes a colaborar en redes y equipos de trabajo para construir nuevo conocimiento, tomar decisiones con un amplio grado de libertad y asumir más responsabilidades e incluso actuar con un cierto grado de autonomía. Esta metamorfosis del escenario laboral conlleva una transformación en la praxis directiva, ahora se requiere de una dirección flexible con un pensamiento sistémico-estratégico para contribuir al crecimiento y competitividad organizacional.

Los desafíos del contexto conducen a generar cambios en el ámbito educativo, principalmente porque existe un discurso oficial que relaciona la educación con el desempeño económico y la competitividad del recurso humano en un mundo globalizado. Entonces, la finalidad de las IES es formar profesionistas competitivos e innovadores, para ello se debe fomentar entre los docentes estilos de enseñanza, dinámicas y formas de trabajo que impulsen la creatividad, la libertad, la cooperación, el aprendizaje, la inteligencia, el trabajo en equipo y la autoconfianza entre sus diversos estudiantes.

Asimismo, la educación superior tendrá que tomar en cuenta que la construcción de nuevos conocimientos requiere de considerar planteamientos de diversas orientaciones educativas tales como: el enfoque por competencias, la profesionalización de los docentes, la movilidad estudiantil y de profesores, y el trabajo multidisciplinario, entre otros. De esta forma, la educación favorece la construcción de la identidad individual, social y nacional dentro de una sociedad dominada por nuevas tecnologías y conocimientos, los cuales en el proceso de cambio educativo dan una nueva perspectiva al proceso de creación de conocimiento en donde el alumno debe pasar de ser un actor pasivo a protagonista del proceso educativo, y desarrollar una capacidad orgánica en producción y transferencia de conocimientos y tecnología.

---

<sup>13</sup> Guillén, I. (2010) “La Organización como Espacio de Manifestación Cultural: El Artesano un Estudio de Caso en México”. *Revista Actualidad Contables*, FACES de la Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Venezuela.

Las reflexiones anteriores, el avance de la inestabilidad, los cambios futuros que se advierten conducen a una pregunta obligada ¿qué tipo de educación se requiere para vivir en un contexto globalizado en el siglo XXI?, un dilema, que en cierta medida encuentra respuesta en los cambios sustanciales que se están gestando en diversas universidades del mundo.

En este orden de ideas, el ensayo de Márquez Serrano, *Formación profesional y creatividad sistémico-estratégica*, muestra de cerca mediante un estudio de caso, el cambio de Plan de Estudios de la Licenciatura de Administración y los desafíos radicales que se exhiben dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa (UAM-I), en la Licenciatura en Administración. La autora parte de la idea de que existen dos condiciones en el contexto que presionan hacia el cambio, esto con la finalidad de que la educación en esta profesión se encamine a desarrollar un pensamiento sistémico estratégico.

La preocupación central de Márquez estriba en dejar claro que los estudiantes universitarios deben buscar en su formación universitaria además de conocimientos, una educación que les permita integrar de manera armónica su personalidad, para estar en las mejores condiciones de desarrollar sus competencias y cultivar su felicidad, esto es, fundar la educación en los cuatro pilares que pregona la UNESCO (1997): 1) Aprender a conocer, 2) Aprender a hacer, 3) Aprender a convivir, y 4) Aprender a ser.

El cambio en el orden mundial y las demandas en el ámbito laboral exigen de los profesionales capacidades y conocimientos de vanguardia para enfrentar las transformaciones tecnológicas, económicas, sociales y ambientales que se suceden cotidianamente. Para ello, señala Márquez, son necesarias transformaciones sustanciales en la educación superior; innovaciones educativas en dos sentidos; uno, estimulando el pensamiento estratégico en los estudiantes y el otro, impulsando un cambio en la educación tradicional y la mentalidad de los docentes hacia la profesionalización de la docencia con la finalidad de impactar positivamente en la inserción laboral de los futuros profesionistas.

Márquez propone a la adaptabilidad activa familiar como un mecanismo positivo para influir el pensamiento sistémico-estratégico, el comportamiento personal y profesional de los estudiantes de esta licencia-

tura, y la lectura estructural como método pertinente para estimular el pensamiento estratégico de los universitarios, debido a que algunos aspectos de la vida familiar inciden en la formación de un pensamiento estratégico y el liderazgo.

La autora aduce que se requiere del desarrollo de un ambiente familiar flexible para incentivar un pensamiento sistémico, que apoye la participación profesional en intervenciones estratégicas en las organizaciones y que contribuya a generar profesionales que fortalezcan y mejoren la estrategia empresarial mexicana.

Finalmente, Márquez Serrano concluye señalando que en la UAM-I, la Licenciatura en Administración requiere del apoyo institucional para profesionalizar de manera sistemática y estratégica al docente, y que éste promueva a los estudiantes como personajes protagónicos del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que habrá que capacitarlos y hacerlos conscientes de que tienen una responsabilidad social que cumplir.

La turbulencia en el contexto actual imprime su sello en el esquema de competencia económica conduciendo la dinámica social en dos extremos; por un lado hacia una creciente crisis social con problemas de fragmentación, pobreza, desempleo y violencia por mencionar algunos y por el otro, creando una economía posmoderna de las imágenes<sup>14</sup> para ampliar los niveles de consumo y desecho.

Los avances técnico-científicos generan innovaciones que hacen efímeros los ciclos de vida de los productos, se trata de innovaciones que tanto en el ámbito nacional como en el internacional, inciden principalmente en la población juvenil al modificar sus patrones de consumo y con ello también las interacciones sociales. De igual manera, las propuestas mercadológicas dirigidas a la población madura han transformado sus percepciones y sus preferencias hacia lo que se considera de moda, lo juvenil con todas las capacidades físicas de la juventud, hacia el culto al cuerpo y la imagen.

En este tenor de ideas, la globalización y la publicidad son una influencia significativa en los actos del consumo, ya que es mediante la

<sup>14</sup> Sternberg, citado por Cásas, 1999.

última que las organizaciones de excelencia y sus marcas de clase mundial logran la globalización del deseo<sup>15</sup>.

En el marco de la globalización del deseo, Florencio Rodil presenta *El marketing de las enfermedades*, un artículo en el que el autor desvela la forma en que las empresas farmacéuticas de clase mundial “mantienen un dominio *sine qua non* dentro de las economías pobres”, para seducir y condicionar a sus futuros clientes, logrando una atracción sobre ellos que los lleva incluso a adoptar enfermedades del siglo XXI y también fórmulas mágicas como las de Genoma LAB, para estar a la moda en salud.

Dilucida respecto de los intereses que mueven a los *stakeholders* de la industria farmacéutica y pone al descubierto las acciones que las organizaciones de este sector establecen para legitimar sus abusos; entre ellas, los discursos públicos que señalan la preocupación interesada de las compañías farmacéuticas por “el bienestar y salud de los seres humanos”, sin contar que sus esfuerzos comerciales los dirigen a personas sanas.

Rodil señala que el Marketing de las enfermedades es un tema por demás controvertido pero muy lucrativo para la industria de la salud, por lo cual los laboratorios reconocidos buscan mediante cualquier medio incrementar su participación de mercado dejando la responsabilidad de la salud y bienestar al propio individuo sano que se convence de estar enfermo con la única finalidad de lograr los estados ideales, situaciones de placidez y éxito que vende la comunicación publicitaria.

En el artículo se plantea un escenario donde las farmacéuticas buscan a consumidores dispuestos a seguir al rebaño<sup>16</sup>, dado que su princi-

---

<sup>15</sup> Según Holt, Quelch y Taylor (2004), las dimensiones de una marca global son: 1) la señal de calidad, definida principalmente por el precio, la innovación, el prestigio y las potencialidades de la compañía; 2) El mito global, representado por los símbolos ideales culturales globales imaginarios de lo que se quiere ser; 3) La responsabilidad social de las compañías para con el bienestar y salud de la sociedad y el cuidado del ambiente.

<sup>16</sup> Cialdiano, R. (citado por Trout y Rivkin, 1996: 27), señala que los consumidores presentan una tendencia natural a fincar sus decisiones de compra en “el principio de la prueba social”, así el consumidor determina lo que es correcto basándose en lo que los demás piensan que es correcto. Señala Cialdiano que “calificamos como correcta cierta conducta para una situación determinada en función de las veces que vemos a otros adoptar esa conducta en circunstancias similares”. El nuevo posicionamiento: Lo más reciente sobre la estrategia de negocios # 1 del mundo, Ed. McGraw-Hill, México.

pal mensaje publicitario aborda escenas donde la gente vive en armonía y felicidad, esto es con personas sanas, o bien donde testimonios de gente reconocida relata la forma en que recuperó la salud gracias a las innovaciones médicas; un mensaje que tiene como finalidad dejar pasar inadvertido el hecho de que el público a quien se dirige la comunicación enfrenta consecuencias degenerativas propias del ciclo de vida, pero se le seduce, “dando una apariencia de realidad, de veracidad, de lógica”<sup>17</sup>, para convertir la falacia en un hecho tangible.

Rodil discute que el fondo del problema de la industria farmacéutica es principalmente de índole ético permeado por intereses de orden económico, porque los ejecutivos de la industria farmacéutica no entienden más que de negocio y no de problemas sociales, lo que conduce a las organizaciones de este sector a promover prescripciones a personas sanas para tornarlos en cautivos de la moda en salud.

La información y las nuevas tecnologías de comunicación desempeñan un papel central en el cambio de los patrones de consumo mundial, las consecuencias negativas de tales eventos conducen a la reflexión de la necesidad de que las organizaciones replanteen sus esquemas de trabajo, tanto en la parte de los procesos y de las tecnologías como en las formas de regulación social y de comunicación al mercado. Por otro lado, se debe hacer un análisis más profundo para reflexionar respecto del poder que se confiere a la publicidad, debido a que ésta refleja la consolidación de los valores establecidos y aceptados por la sociedad.

En el mundo la presencia de las organizaciones es ineludible se encuentran en todos los ámbitos en que participa el ser humano; desde su nacimiento hasta la muerte. Todas las organizaciones son diferentes aun aquellas a las que se les conoce como similares; al respecto Chanlat (2007)<sup>18</sup> señala que, son las demandas económicas del ambiente, los modos de control que utilizan, el tipo de tecnología, la clase de productos, el origen del capital, el lugar de ubicación, su historia, las diferencias culturales de sus integrantes, así como sus características socio de-

---

<sup>17</sup> Castaingts, T. (2002:29). “Antropología de la vida contemporánea”, en *Simbolismo del dinero. Antropología y economía una encrucijada*, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, México.

<sup>18</sup> Chanlat, F. (2007). “Towards an anthropology of organizations”, in, *Towards a new theory of organizations*, 156-189.

mográficas, entre otras variables, las que definen el carácter particular y único para cada organización.

A pesar de la emergencia de los problemas que representa el mundo globalizado, uno que se mantiene ineluctable es el de la cooperación de los actores para el logro de un máximo desempeño organizacional. Problema al que la orientación instrumental no tiene soluciones, quizá porque las organizaciones no sólo constituyen un conjunto de individuos que comparte fines económicos, sino también afectos y sentimientos que no han sido tomados en cuenta (Roethlisberger y Dickson, 1996)<sup>19</sup>. De igual manera Geertz (1997:20 citando a Weber)<sup>20</sup>, por su parte, señala que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido”; es por ello que los individuos a través de las estructuras informales construyen un código social propio, constituido por valores; supuestos básicos insertos en los esquemas mentales que provienen de una cultura nacional cuya base histórica define la identidad de los individuos. Esto ha motivado a que en la actualidad, algunas organizaciones traduzcan los supuestos en elementos simbólicos, artefactos físicos y visuales, mitos y tabúes con la finalidad de incidir en el comportamiento de los individuos hacia la cooperación y el desempeño organizacional; por lo tanto, se puede concebir a la organización como una parte activa de la sociedad, en la que los individuos manifiestan, comparten y reconstruyen su sistema de valores<sup>21</sup>.

La socialización de valores esta fincada en la comunicación, la cual puede pensarse como un hecho sociocultural y elemento fundamental para generar identidad; con ella se da la oportunidad de encuentro con el otro, para identificarse y también para diferenciarse. Asimismo, la comunicación ofrece una gama de posibilidades de interacción en el ámbito social y por supuesto, en el ámbito organizacional. En el artículo *la*

---

<sup>19</sup> Roethlisberger, F. y Dickson, W. (1996). *Management and the worker*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.

<sup>20</sup> Geertz, C. (1997). “Descripción densa hacia una teoría interpretativa de la cultura”, en *La Interpretación de las Culturas*, Ed. GEDISA, Barcelona, España, p.p. 19-40.

<sup>21</sup> Con ello probablemente se resuelve el problema de la cooperación, pero a la par que esto sucede se presentan otros problemas; quizá el más relevante es el de la tensión que se da entre los miembros del equipo, debido a que un mayor compromiso tanto frente a la organización como al equipo, implica pérdida de autonomía personal y cesión del poder de decisión al equipo.

*comunicación organizacional y su dimensión simbólica. El ritual como mecanismo de estructuración, control y ambigüedad*, Urbiola y Vázquez, presentan una reflexión teórica del papel de la comunicación en el ámbito organizacional; analizan la comunicación tradicional en la organización en función de la escala jerárquica para el intercambio y socialización de esquemas de conducta. Asimismo, plantean que la comunicación organizacional es parte del proceso de construcción social de la realidad mediante el cual se posibilita la creación de identidad y credibilidad de la organización delante del conjunto de la sociedad.

El sentimiento de compartir es lo que define a la comunicación, es construir con el otro un entendimiento común sobre algo<sup>22</sup>. Los autores discuten la idea de que la comunicación desde la perspectiva de la organización se constituye en una comunicación simbólica, un elemento de dominación, un mecanismo formal y legítimo de control y guía para ordenar la conducta de los miembros de la organización<sup>23</sup>.

Urbiola y Vázquez, explican la comunicación organizacional a partir del enfoque de cultura corporativa, la cual propicia la construcción de una realidad compartida, mientras que los miembros de las organizaciones participan en un proceso de creación, mantenimiento y transformación de significados colectivos, con la finalidad de mantener buenas relaciones ya que, el yo en relación con el otro, en el proceso de intercambio de la comunicación implica la redefinición de percepciones, por medio de la acción compartida y de la comunicación.

Los autores discuten el hecho de que las organizaciones establecen estrategias colectivas para socializar y compartir formas de compor-

---

<sup>22</sup> Celsi, Godoi y Ribeiro, (2007). "Comunicación , lenguaje y comunicación organizacional", en *Revista Signo y Pensamiento*, Ed. Pontificia Universidad Javerian, Colombia. julio-diciembre, año/vol. XXVI, No. 051, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, pp. 26-37. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/860/86005104.pdf>. [19, Mayo, 2010].

<sup>23</sup> Los planteamientos que Urbiola y Vázquez establecen para la comunicación organizacional, en términos de Daniels, Skiper y Papa (citados por Scroferneker, 2000), corresponden al modelo de la perspectiva crítica para la comunicación organizacional. Un enfoque teórico que considera a la organización como un espacio de opresión y la comunicación como instrumento de dominación. Celsi, Godoi y Ribeiro, (2007). "Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional", en *Revista Signo y Pensamiento*, Ed. Pontificia Universidad Javerian, Colombia. julio-diciembre, año/vol. XXVI, No. 051, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia, pp. 26-37. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/860/86005104.pdf>. [19, Mayo, 2010].

tamiento internalizados en un conjunto de normas. El sentido y la pertenencia de los individuos dependen de ciertos mecanismos simbólicos que se comunican mediante el ritual. Concluyen con la idea de que se requiere una mayor reflexión respecto de la comunicación organizacional para conocer sus manifestaciones simbólicas.

Finalmente se puede decir que la comunicación es un proceso por medio del cual ocurre la construcción social de la realidad organizacional y que los símbolos y las significaciones son fundamentales en las diversas formas de manifestación del comportamiento organizacional.

*Irene J. Guillén Mondragón*