



*Enrique de la Garza Toledo
Marcela Hernández Romo (coord.),
Configuraciones productivas
y relaciones laborales en
empresas multinacionales
en América Latina, 2017,
México,
GEDISA, UAM-I,
[ISBN: 9786070274459]*

Dr. Guillermo J. R. Garduño Valero¹

Hace poco más de 3 décadas conocí a Enrique de la Garza, era entonces un Ingeniero Químico que había sumado un doctorado en Sociología en El Colegio de México y se iniciaba abriendo paso a una temática por demás innovadora en relación con el proceso de Trabajo. En esta etapa comenzó un seminario en el posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y continuó con varias publicaciones y visitas a diversas Universidades de provincia, de las que recuerdo en particular Veracruz y Zacatecas. Poco tiempo después organizará un curso donde fueron integrándose diversos investigadores nacionales y extranjeros, entre los cuales concurren Benjamín Coriat de Francia y Harley Shaiken de MIT, se hicieron reuniones aquí en Iztapalapa y otros escenarios. Fueron los años de inicio y agregación y hoy, tres décadas más tarde, sus trabajos muestran la conformación de un posgrado en Estudios Laborales, a los cuales se añade la formación de investigadores con una amplia producción de publicaciones, mismos que conforman la presente obra que es la más reciente.

Este reconocimiento es el punto de partida para iniciar mi exposición que en modo alguno pretende ser un resumen de esta obra, pues sería una tarea imposible dada la abundancia temática que contiene, pero que

¹ Profesor-Investigador de la UAM Iztapalapa, e-mail: gavg@xanum.uam.mx

explica con claridad desde el primer capítulo de este trabajo colectivo que reúne a investigadores nacionales e internacionales de Colombia, Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Argentina y México, unidos en torno al estudio de las corporaciones multinacionales bajo un peculiar enfoque que liga los trabajos: es “el método configuracionista que no parte de marcos teóricos rígidos, sino de problemas con una reconstrucción de la teoría para el caso concreto”, evocando a un maestro común que nos formó a ambos: al inolvidable Dr. Hugo Zemelman Merino.

Desde el primer momento De la Garza aborda el recorrido temático de enfoques de una forma analítica y crítica, lo que representa también cómo se ha ido abordado esta problemática a nivel mundial durante estos años. Como lector a significado para mí una trayectoria a través de las tres últimas décadas por las que han pasado estas teorías. Pues, haciendo un símil, es equivalente al hecho de haber conocido a alguien en su nacimiento y volverlo a ver mucho tiempo después en su etapa de madurez. Dicho en términos más simples han emergido en este periodo nuevos enfoques y autores que han acompañado a las profundas transformaciones del mundo globalizado.

La importancia del estudio es que éste recae precisamente en la región Latinoamericana, y tiene como objeto de estudio a las corporaciones multinacionales, precisándolas en dos multinacionales norteamericanas: City Bank y Ford, y dos corporaciones mexicanas que inciden en la región Bimbo y América Móvil. Las cuales son abordadas por los autores en Argentina, Brasil Colombia, Venezuela y México, bajo un planteamiento que privilegia las siguientes variables, a partir de las cuales pretende desentrañar la estrategia empresarial de estas corporaciones, de las que destacan: el número de empleados, la estrategia de negocio, si presentó crisis en 2009, si hace I&D, cambio tecnológico, nuevas formas de organización, flexibilidad, subcontratación, salarios, jaleo, si determina la matriz sus relaciones laborales, la influencia de leyes laborales, influencia de otras regulaciones, posición del gobierno en relaciones laborales, estrategias empresariales de relaciones laborales, cultura gerencial y cultura laboral.

Como toda propuesta teórico metodológica las variables elegidas nos abren luz en la construcción de una explicación y, por lo tanto, excluyen otras visiones acerca de la realidad, lo cual es reconocido por De la Garza en la última parte del libro, con la que coincido, esta preocupación inherente a toda investigación.

Por ejemplo, la concepción de la estrategia enfatizando la toma de decisiones como elemento central. Bajo otro paradigma que quisiera recuperar la visión del poder tendría que considerar que la estrategia no se agota en la intención de la toma de decisiones, sino que comprende al proceso en su conjunto y, por ende, entre decisión y hecho hay una trayectoria que es cruzada por eventos; esto impide una visión lineal donde lo que se manda se ejecuta, pues lo emergente, las resistencias y las estructuras, modifican los entornos y trastocan las voluntades del mando a pesar de la imposición de rigurosos procesos de control.

Esto es evidente y se plasma en las crisis, en particular la del 2008-2009 donde Obama tuvo que elegir entre apoyar con vastos recursos a los sectores industrial y financiero en decadencia, o bien apoyar la propuesta de permitir su hundimiento, particularmente del sector automotriz, para impulsar el cambio tecnológico y hacer surgir al automóvil híbrido (soportado en energías alternas frente al auto convencional) y finalmente mantener la energía derivada de combustibles fósiles. Lo que significó un retorno al esquema tradicional decadente, pese a estar en un mundo en transición.

Otra resolución, en el caso mexicano, fue recuperar los efectos catastróficos que recientemente ha sufrido América Móvil, van más allá del rechazo en países como Colombia, bajo la divisa CLARO, pero quizá lo más significativo ha sido el paso mortal representado por la exigencia internacional de las llamadas reformas estructurales impuestas a México. Esta nueva ley de telecomunicaciones modificó sustancialmente el esquema de preferencias de la demanda donde empresas como AT&T, en tan solo un año, se posicionó frente a los usuarios del servicio con una propuesta de calidad y precio. Frente a una empresa privada creada

en complicidad con la clase política, que se desincorporo del sector público manteniéndose en un esquema monopólico.

En otro plano, hay un elemento de particular importancia que devela el estudio, que en mi concepto será central para los próximos años, se refiere a la política de no inversión de las corporaciones mexicanas en I&D lo que las convierte automáticamente en dependientes en esta materia. Esto podría vulnerarlas a corto plazo, sin que se pueda prever la magnitud del impacto que representará para ellas el constante desarrollo de las tecnologías; la obsolescencia impacta la vida del producto, acortándola y desechándola en periodos muy cortos, además de volver incompatibles las redes para los nuevos desarrollos.

En el ámbito analítico y crítico el libro aporta, entre otras muchas reflexiones profundas, el caso particular del Toyotismo, una opción que modificaba el plano organizacional de la empresa imponiendo nuevos ritmos a la producción y elevando a nivel de culto a la productividad, lo que sacrificó a la clase obrera, pues la entregó al trabajo sin descanso, sin beneficio alguno, y esto no se tradujo en una mejor redistribución del ingreso, sino en una ampliación de los niveles de concentración de la riqueza en unas cuantas manos, en contraste con la miseria general e insultante de la gran mayoría de la humanidad.

En este sentido muchas veces me he preguntado el por qué estos modelos tuvieron tal éxito en países como Japón o Corea, además del Sudeste Asiático. Lo que tienen en común al desarrollar esta propuesta es que fueron sociedades víctimas de la guerra, familia y formas de convivencia fueron destruidas y movidas de su centro de gravedad: la tradición. Lo que nos lleva a reflexionar ¿cuál es el comportamiento humano cuando hemos perdido en un instante nuestra identidad, pertenencia y nuestra visión de persona? Lo más inquietante es si América Latina requeriría de algo semejante para imponer la nueva hegemonía.

Un punto que es ineludible de abordar, que refiere en el último capítulo, se expone del Toyotismo al Lean Production que combinan en esta propuesta el trabajo clásico y no clásico en el ámbito de las multinacionales, las cuales han creado perfiles propios, como el caso de McDonald's o Wall Mart, que han derivado a propuestas donde se entre-

mezclan los componentes objetivos y subjetivos, se alternan los sistemas automatizados con relación al trabajo vivo, se privilegia al capital especulativo frente al valor trabajo, se convierten las relaciones colectivas a relaciones individuales de trabajo y se impulsan propuestas que parecen cumplir las perspectivas aportadas en la década de los ochentas por Peter Drucker, desde una perspectiva de la administración neoclásica, al enjuiciar la creciente automatización como factor esencial en la ruptura entre crecimiento de la producción y la baja en el empleo. Toni Negri, desde una perspectiva marxista radical, planteaba en los años ochenta la constitución del obrero social producto de la separación del obrero de la línea de producción al ser desplazado por la robótica, por lo que el obrero masa cedió el espacio para la constitución del obrero social como nuevo sujeto revolucionario.

Todo esto me hace considerar necesaria esta pregunta: ¿seguimos en el capitalismo? O la reestructuración del capital ha creado las nuevas determinaciones y, por tanto, la emergencia de un nuevo modo de producción, el cual avanza incesante, que al mismo tiempo muestra su talón de Aquiles en su fragilidad que lo conduce necesariamente a constantes crisis y a formas cada vez más complejas e inciertas de reconfiguración.

Me restan muchas reflexiones en torno a esta temática, pero solo quiero reforzar al lector la invitación a leer este libro, que considero propicio para abrir el debate. Es una invitación a la investigación sobre estos problemas, desde el trayecto del pasado, el presente y el futuro probable. Por último, quiero dejar un mensaje a los autores y coordinadores Marcela y Enrique, parafraseando las de Federico García Lorca:

“Me gusta tanto la palabra recuerdo, Es una palabra verde,
jugosa. Mana sin cesar hilos de agua fría”

He retomado esta frase de Lorca en virtud del recorrido intelectual que ha trascurrido en las tres últimas décadas y en recuerdo de ello, el deseo y la intención de que así trascurren treinta años más.

