

PRESENTACIÓN

Al iniciar un nuevo siglo, es inevitable reflexionar –no sin cierta melancolía– respecto al comienzo de una era y el final de una época que nos hereda gran incertidumbre y desconsuelo frente a la condición del sujeto, pero que al mismo tiempo acogemos con expectativas promisorias y fuertes deseos de transformación. La revista *Denarius*, atravesada por esta disyunción, se suma a la tarea de análisis y recapitulación sobre algunos tópicos de interés en nuestro país durante la presente transición.

En los diferentes medios de comunicación y en todos los campos del conocimiento se han efectuado diversos análisis, estudios y discusiones con respecto al siglo que acaba de concluir. Sin duda, fue un período caracterizado por el crecimiento demográfico acelerado e importantes flujos migratorios; por el abandono paulatino de la vida rural y la mayor concentración poblacional en las urbes; por la economización del mundo y de la vida; por la presencia de catástrofes humanitarias como las guerras mundiales, los genocidios, los conflictos interraciales y religiosos, así como la desigualdad social, la opresión y la pobreza; pero también por el progreso científico y tecnológico, por asombrosas creaciones artísticas e innovadoras corrientes de pensamiento.

A lo largo del Siglo XX hubo innumerables acontecimientos históricos que marcaron el rumbo de los hechos. El inicio del siglo fue de un exacerbado optimismo avalado por el auge de la modernidad. Europa era la región con mayor influencia en todo el mundo y todavía colonizadora de otras tierras; sin embargo, apenas transcurridos catorce años empieza una época de desastre y crueldad evidenciada por las dos Guerras Mundiales y los conflictos bélicos regionales que les sucedieron. Al armisticio rubricado por los países vencedores de la Segunda Guerra Mundial le sobreviene la Guerra Fría que culmina casi con el final del siglo con la disolución del bloque socialista y el derrumbe de la economía mixta. No obstante, este último período estuvo marcado por cierta prosperidad económica, por el surgimiento de movimientos culturales de vanguardia y la democratización de las

sociedades en occidente. Es también en estos años en los que prolifera el uso de las computadoras y se inicia la era de la información la cual contribuye en gran medida al fortalecimiento de la globalización económica.

A través de los últimos cien años una serie de acontecimientos y determinaciones particulares rigieron la vida económica en todo el mundo. En el inicio del siglo existía un mercado liberal que tuvo un precoz y abrupto final con la primera conflagración armada. Con la división del mundo entre capitalismo y socialismo, surge un aislacionismo que alcanzó su punto más bajo durante la gran depresión económica y que concluyó, a su vez, con la capitulación de la Segunda Guerra Mundial cuando los mercados se abrieron de nuevo. Posteriormente, se crearon instituciones y lineamientos gracias a los acuerdos de Bretton Woods que originaron la etapa de la economía mixta y de un mercado rígido la cual estalló en crisis en 1973 y se vio obligada a transformarse en una economía de mercado. Desde 1980 -en gran medida gracias a la combinación de satélites, televisión, teléfono, cables de fibra óptica y microprocesadores conectando a todo el mundo en una red unificada- se modificó la organización del trabajo, se redujeron los costos de producción y se generó el principal motor del gran crecimiento de la productividad de los años 90. Actualmente, la apertura del mercado se ha generalizado y la economía se organiza cada vez más en función de factores externos creando una economía global que sustituye poco a poco a las viejas economías nacionales y que, por lo tanto, resulta cada vez más difícil de regular.

En este contexto, el número 4 de la revista *Denarius* presenta una serie de artículos en donde se abordan diversos temas económicos y administrativos en México al final del siglo pasado. La primera parte de la revista incluye un grupo de trabajos que estudian la economía mexicana desde diversos enfoques y de manera específica. El contenido de la segunda parte está dirigido a la política pública mexicana al final del siglo XX y el último artículo se refiere al marketing y a su relación con la globalización.

El artículo de Hernández Laos tiene como objetivo analizar la relación entre el crecimiento de la productividad y el crecimiento de salarios reales en empresas manufactureras mexicanas desde un punto de vista microeconómico y empírico. Para ello lleva a cabo un estudio en más de 3,000 empresas mexicanas, clasificadas en 40 ramas industriales durante los

períodos 1984-1987 y 1987-1993, (el primero corresponde a la etapa anterior a la apertura comercial y el segundo a la inmediatamente posterior a la misma) con la finalidad de verificar empíricamente la hipótesis de Sylos-Labine. Los resultados de este artículo no sólo muestran la vinculación entre estas dos variables económicas y su comportamiento con respecto a la hipótesis propuesta, sino que revelan, además, la importancia de considerar políticas laborales específicas para incrementar la productividad de las empresas, así como la apropiada distribución de las ganancias entre los trabajadores de las compañías manufactureras mexicanas.

Por otro lado, Liquitaya Briceño en su artículo utiliza el análisis de cointegración para observar las relaciones de equilibrio en el largo plazo entre la oferta monetaria, el producto, el nivel de precios y la tasa de interés con el objetivo de proponer estrategias en política monetaria en la economía mexicana. La investigación realizada por el autor le permite determinar cómo afectan en la producción las perturbaciones imprevistas a la tasa real de interés. De igual forma, se observan los efectos en el nivel de precios dependiendo del comportamiento positivo y negativo de la oferta monetaria; la influencia de los impactos de aumentos imprevistos de la oferta monetaria sobre la tasa real de interés, el producto y los precios y, por último, cómo los cambios generados por la perturbación a la tasa nominal de interés afectan la producción, los precios y la oferta monetaria.

El trabajo presentado por de la Lama García describe el comportamiento del mercado de tarjetas de crédito al final del siglo XX en México. Destaca, entre otros hechos, el impacto generado en aquél diciembre de 1994. Con base en la información de fuentes originales, el autor refiere tanto la posición de los consumidores como la de los Bancos para efectuar un análisis del comportamiento del volumen de crédito otorgado vía tarjetas de crédito en el período de 1994 a 2000.

Por su parte, Tijerina Garza propone una medida empírica a largo plazo para el bienestar social en México (1960-1999) que articula contenidos humanos, sociales e históricos al tiempo que muestra la necesidad de vincular el análisis de los factores conjeturales y estructurales, internos y externos.

La reforma del Estado mexicano y la modernización de la administración pública es el tema central del artículo de Flores Orendain. No sólo trata sobre la importancia de la modernización del Estado dado el ambiente

globalizador, sino que describe la evolución de la reestructuración de la propia administración pública en el entorno político en que se encuentra y en lo que se denomina como la Reforma del Estado.

Siguiendo el estudio de las política públicas en México, el artículo de Mendoza Pérez lleva a cabo una investigación de las finanzas públicas municipales que muestra su dependencia con la federación. El autor enfatiza la necesidad de contar con una autonomía financiera municipal por medio de un sistema de coordinación fiscal así como la necesidad de realizar esfuerzos para desarrollar capacidades internas que les permitan a los municipios fortalecer y consolidar sus propias fuentes de recursos.

Por último, Rodil Urrego reflexiona en torno a las transformaciones de la economía mundial y su impacto en los diversos mercados que precipitan cambios en la forma de realizar negocios, de producir más y mejor, y de tomar en cuenta el medio ambiente globalizado en el que se compite. En este trabajo se definen conceptos como marketing global, empresas multinaciones, multidomésticas, multinacionales globales, trasnacionales, etc. y, por supuesto, describe la posición de México ante la apertura comercial generada a finales de este siglo.

Con este conjunto de trabajos, *Denarius* pretende más que hacer un examen de la realidad, un examen de la observación de la realidad con base en la premisa de que, al percibirla, la "construimos". Existen muchos modos de construir la realidad sin que ninguno de ellos sea necesariamente superior a los demás. Los artículos presentados son sólo una aportación de los autores que enriquecen esa realidad en el campo de la economía y la administración.

Régina Leal Güemez