

PRÓLOGO

Análisis dimensional, competitividad, Tecnologías de la Información y la Comunicación y gestión del conocimiento

El presente número de la revista Denarius se integra por seis artículos en los cuales se pueden encontrar temáticas relacionadas a la administración y la economía. Temas de actualidad teóricos y aplicados que invitan a la reflexión, motivan la discusión y ofrecen herramientas para llevar a cabo análisis. A continuación, se ofrece una breve descripción de cada uno de los trabajos con la intención de invitar al lector a revisarlos de forma amplia.

Miguel Álvarez, Shani Álvarez-Hernández y David Álvarez Hernández, presentan el documento titulado “Análisis dimensional del modelo neoclásico de crecimiento económico” en el cual se ofrece una presentación clara y completa sobre el análisis dimensional y los principios que tienen que ver con la dimensión, homogeneidad, medición y unidad. Según los autores el análisis dimensional es un requisito básico y necesario para una apropiada modelación matemática ya que permite la comprobación *ex post* de la consistencia dimensional de las relaciones matemáticas, señalando las restricciones funcionales a las relaciones que se proponen entre las variables.

En la disciplina económica y particularmente en el estudio de algunos fenómenos como es el crecimiento económico el uso de la modelación matemática ha sido amplio y en algunos casos se ha privilegiado el modelo sobre la explicación que pueda ofrecer de la realidad, a decir de los autores la “teoría económica tiende a convertirse en un ejercicio de modelación matemática más que una verdadera disciplina científica de observación”, el problema consiste en que se ha privilegiado la formalidad y la elegancia matemática en detrimento del contenido, la consistencia y el argumento.

El documento demuestra cómo a partir del análisis dimensional se pueden replantear modelos económicos como lo hacen para el modelo

neoclásico de crecimiento, dada su inconsistencia dimensional, así mismo denota que el avance realizado en materia de modelación conlleva un costo relativo al incremento de la complejidad dada la incorporación de nuevas variables como lo es la tasa de crecimiento poblacional. En suma, se podría decir que el artículo es una invitación a la reflexión sobre la tendencia que ha tenido la teoría económica sobre el uso de sus modelos y la explicación que se alcanza.

El segundo documento “México bajo la medición de la competitividad a nivel global: características y problemas” presentando por Eduardo Ramírez y Alejandra Ibáñez, se desarrolla el tema de la medición de la competitividad a nivel global de México, mediante la exploración del Índice de Competitividad Global (ICG) que es dado a conocer desde 1979 por el Foro Económico Mundial. El objetivo de los autores consiste en analizar el desempeño del país de acuerdo con el ICG denotando cuáles son los temas en los cuales el país tiene oportunidades de mejora en su desempeño económico. Los índices que tienden a ser genéricos y no denotar condiciones específicas han sido desestimados en algunos casos, no obstante, sirven de referencia y ofrecen un panorama importante sobre el papel que cada país juega a partir de sus políticas y en función de sus resultados. El ICG tiene la virtud de indicar una comparación en el tiempo para cada país, pero es más relevante por la comparativa que se puede dar entre los países, permitiendo saber qué tipo de temas son sustanciales para avanzar en materia de competitividad.

El ICG se compone de tres subíndices y 12 pilares que son: Requerimientos básicos (Instituciones, Infraestructura, Estabilidad macroeconómica, Salud y educación primaria) Promotores de eficiencia (Educación superior y capacitación, Eficiencia en el mercado de bienes, Eficiencia en el mercado laboral, Sofisticación del mercado financiero, preparación tecnológica y Tamaño de mercado) y Factores de innovación (Sofisticación de los negocios e Innovación). México de acuerdo con los autores encuentra sus principales dificultades en los pilares relativos a Instituciones, Infraestructura, Eficiencia en el mercado laboral, la Preparación tecnológica y la Innovación. Sobre dichos temas se presenta un diagnóstico y una serie de propuestas para tratar de mejorar. El documento

resulta importante dado que conjunta una serie de elementos que ofrecen una idea acabada sobre la problemática nacional, que es de todos conocida, que se aborda en distintos ámbitos, pero que pocas veces se ve en su conjunto.

En “Tendencias en la detección de quiebras corporativas: Un análisis entre modelos”, presentado por Elsy Gómez y Héctor Guerrero, se lleva a cabo la revisión de 30 estudios relativos a la detección de quiebras corporativas ubicados en el periodo comprendido entre los años 2000 y 2015, la intención consiste en conocer los modelos empleados y su desempeño. Los autores indican que los modelos más usados son los estadísticos, posteriormente los que emplean redes neuronales, menos frecuentes los que emplean fórmulas teóricas, siendo la tendencia actual los modelos híbridos. El análisis se realiza mediante la técnica de mapas de visualización y aporta a manera de conclusión que los modelos híbridos son los de mejor desempeño, no obstante, su limitación en la interpretación de los parámetros utilizados es una crítica frecuente, en cierta medida la simplicidad de las técnicas estadísticas explica su mayor utilización.

Como es de todos sabido el uso de las TIC's en la gran mayoría de las actividades cotidianas ya sean profesionales, laborales, educativas o recreativas es cada vez más amplio, lo cual imprime una serie de oportunidades y retos sobre los que se tiene que reflexionar y establecer diferentes políticas públicas para tratar de aprovecharlas maximizando sus beneficios y reduciendo sus costos. Patricia Inzunza en su aportación titulada “Formación, empleo y mercado laboral en la economía digital” ofrece una revisión sobre algunos de los modelos que vinculan la economía digital con el mercado laboral.

El avance en los procesos de digitalización en el mercado laboral presenta amenazas, pero también una serie de oportunidades. En los casos en que los trabajadores no estén capacitados o se resistan al uso de las TIC's serán desplazados a actividades de bajos salarios y pocas oportunidades de mejorar sus puestos de trabajo. Para la autora las TIC's conducen a un mercado laboral eficiente, pero en su consecución gobiernos,

empresas e instituciones académicas deberán hacer frente a los nuevos retos del mercado laboral digitalizado.

Así mismo, el uso de las tecnologías de la información en el comercio es una tendencia que todavía tiene un amplio espacio para generar estrategias de negocio exitosas, dado que a decir de Regina Leal y Salvador Porras cada vez se incrementa más el número de usuarios de internet, la ampliación del ancho de banda, la cantidad de dispositivos móviles, el uso de redes sociales, el incremento de servicios por parte del gobierno que ofrece a través de la red, así como las compras que realiza.

Ante ese escenario los autores estudian el uso de las tecnologías de información en Iztapalapa a través del documento intitulado “Aplicaciones de tecnología de información: adopción y difusión del comercio electrónico en grandes empresas de Iztapalapa”, en él, mediante el estudio de 273 grandes empresas de dicha demarcación, encuentran que a pesar de todos los beneficios que son asociados al comercio electrónico tan sólo un número pequeño de dichas empresas lo han adoptado, por lo cual todavía quedan un espacio amplio para incorporar las tecnologías de la información a sus actividades empresariales, sin perder de vista el objetivo estratégico que persiguen mediante la incursión en el comercio electrónico.

Por último, en el trabajo titulado “El papel de los Sistemas de Información en la gestión del conocimiento organización”, Lorena Ramos, Lucía Morales y José Morales proponen un análisis de los Sistemas de Información (SI) desde un enfoque técnico, pero también social sobre el papel que juegan en la gestión del conocimiento organizacional y su importancia como un componente estratégico en la toma de decisiones y una ventaja competitiva para las organizaciones.

El conocimiento considerado como un activo inagotable con alto valor en el mercado es susceptible de ser gestionado con el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El documento resalta la relevancia de los Sistemas de Información como integradores del proceso y en la recuperación de información, además de hacer posible la transición entre el conocimiento organizacional e individual al

distribuir la información a través del sistema y por último en la forma de conversión del conocimiento donde a través de un proceso de sistematización de conceptos se genera un sistema de conocimiento.

En suma, la presente edición resulta un platillo intelectual que espera satisfacer diferentes apetitos que el lector pueda tener sobre temas económico-administrativos, buen provecho.

Comité Editorial