

# **POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO DE LAS MI-PYMES: UN ACERCAMIENTO PRELIMINAR EN EL ESTADO DE MÉXICO**

*Lucia Beltrán Castillo*

*Cesaire Chiatchoua<sup>1</sup>*

## **Resumen**

El Objetivo de este documento es resaltar la importancia de las políticas públicas en el desarrollo de las Mi-Pymes en el Estado de México. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, del total de las unidades económicas, 99.60% pertenece al tamaño de las Mi-Pymes y se concentra en el sector terciario principalmente. De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo a nivel federal y estatal existen programas de apoyo de Asesoría Financiera como: México Emprende, Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones, Fideicomiso para el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales para la Industria Petrolera Estatal entre otros, mismas que promueven el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de Mi-Pymes y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Las políticas públicas en el desarrollo de las Mi-Pymes en el Estado de México es el intento por impulsar su desarrollo con programas que lo permiten, de acuerdo con la información pública proporcionada por el IPOMEX hay programas que promueven el impulso y desarrollo.

**Palabras clave:** Políticas públicas, Desarrollo, Mi-Pymes, Estado de México.

## **Abstract**

The purpose of this document is to highlight the importance of public policies in the development of MSMEs in the State of Mexico. According to data from the National Institute of Statistics and Geography, of

---

1 Profesores del Tecnológico Nacional de México Campus Chimalhuacán.

the total economic units, 99.60% belongs to the size of MSMEs and is mainly concentrated in the tertiary sector. According to the National Development Plan at federal and state level, there are financial assistance support programs such as: Mexico Emprende, Joint Commission for the Promotion of Exports, Trust for Development of Suppliers and National Contractors for the State Oil Industry, among others, Which promote national economic development through the promotion of the creation of MSMEs and support for their viability, productivity, competitiveness and sustainability. Public policies in the development of the Mi-SMEs in the State of Mexico is the attempt to promote their development with programs that allow it, according to the public information provided by the IPOMEX, there are programs that promote the momentum and development.

**Keywords:** Public policies, development, MSMEs, Mexico State.

## 1. Introducción

Las políticas son el diseño de una acción colectiva intencional; el curso que toma la acción como resultado de las decisiones e interacciones que comporta son los hechos reales que la acción produce. En este sentido, las políticas son “el curso de acción que sigue un actor o un conjunto de actores al tratar un problema o asunto de interés. El concepto de políticas presta atención a lo que de hecho se efectúa y lleva a cabo, más que a lo que se propone y quiere. Las políticas se conforman mediante un conjunto de decisión, y la elección entre alternativas” (Aguilar, 2003). Las políticas públicas desde hace ya varios años, a nivel nacional e internacional, han implementado acciones que permiten que las Mi-Pymes se desarrollen y crezcan de manera paulatina. Las Micro, pequeñas y medianas Empresas (Mi-Pymes) se encuentran con limitantes de diversas índoles que muchas veces impiden su desarrollo total. De lo anterior surge la pregunta siguiente: ¿Cuáles han sido las contribuciones de los programas de políticas públicas en el desarrollo de las Mi-Pymes en el Estado de México?

El presente trabajo es un acercamiento preliminar al estudio y evolución de las Mi-Pymes en el Estado de México, mediante una inves-

tigación documental y descriptiva se podrán proponer escenarios para comprender su estructura, así como su operación, formas de financiamiento, tipos de empresas, número de empresas, etc. De acuerdo con el estudio realizado por el Banco Mundial Doing Business la economía mexicana contribuye con un 9.5% al Producto Interno Bruto de México (2016), lo que le posiciona como la segunda economía del país, sólo detrás de la Ciudad de México. Según datos del INEGI para 2015 en el Estado de México había una población de 16, 187,608 habitantes. El Estado de México ocupa el primer lugar a nivel nacional por su número de habitantes. Por lo tanto, el objetivo de este documento es resaltar la importancia de las políticas públicas en el desarrollo de las Mi-Pymes en el Estado de México, para lograrlo el trabajo se estructura de la manera siguiente: en el segundo apartado, se describirá de manera general la conceptualización de política, políticas públicas, políticas públicas federales y estatales que apoyan a las Mi-Pymes. En una tercera sección, el desarrollo de las Mi-Pymes en el Estado de México comparado con las empresas a nivel nacional, En un cuarto apartado, se realizará una discusión sobre la relación de las políticas públicas y el desarrollo de las Mi-Pymes en el estado de México. Finalmente se abordan las conclusiones y recomendaciones pertinentes

## **2. Política Pública**

En esta sección se presentarán los conceptos relacionados con las políticas públicas, después, los programas de políticas públicas de mayor relevancia en el Estado de México. La segunda parte de esta sección presentara la evolución de las unidades económicas en el Estado de México, desde el número total, la repartición por sectores económicos y según el tamaño.

### **A. Conceptos**

Como lo menciona Roth “la política pública es un campo particular de análisis y de investigación académicos, se desarrolló inicialmente en el contexto norteamericano a mitad del siglo XX” (Roth, 2010). El hecho de que el idioma inglés separe conceptualmente la “política” en tres tér-

minos diferenciados –*polity*, *politics* y *policy*-, si no fue determinante, probablemente tuvo un efecto facilitador. La palabra en inglés, *polity* se refiere a la esfera política en general; *politics* corresponde a las actividades políticas realizadas para lograr el control del poder político; y finalmente *policy* designa a las actividades resultantes de la política. De modo que la *policy*, término que tiene en inglés el significado de curso de acción, de programa de acciones adoptadas por una persona, grupo o gobierno, o serie de principios sobre los cuales están basadas estas acciones corresponde, combinándolo con el concepto de *public*, al proceso de elaboración y de puesta en marcha por autoridades públicas o gubernamentales de programas de acción pública, es decir *public policy* o política pública. El concepto español de “*política pública*” traduce perfectamente el concepto inglés de *public policy*, entendiendo por éste la actividad, el curso de acción puesto en marcha por las autoridades gubernamentales en particular.

Existen varios autores destacados en la definición de lo que son las políticas públicas, por ejemplo hay quienes mencionan que la “política pública es el trabajo de las autoridades investidas de legitimidad pública o gubernamental” (Menny Y. Thoenig, 1992); En Roth se propone a la política pública como

un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables, por medios y acciones, que son tratados, al menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática.

## **B. Políticas Públicas Federales**

Durante las últimas cuatro décadas, la política hacia las pymes ha atravesado distintas etapas en América Latina. En la década de los setenta, y en parte en la de los años ochenta, hubo acciones aisladas que no se enmarcaban en una actuación con orientación estratégica hacia este segmento empresarial. En general, los gobiernos intervenían activamente en la economía, pero sus acciones estaban focalizadas hacia

determinados sectores o grupos de empresas. La mayoría de los países aún no iniciaba el proceso de reformas estructurales. En este escenario, las pymes eran consideradas agentes económicos que, en el mejor de los casos, era necesario proteger y, por tanto, no eran objetivos de la política de competitividad ni de los planes de desarrollo económico. Las intervenciones más importantes del periodo iban hacia las pymes que estaban asociadas a los programas de crédito de primer piso.

En nuestro país el apoyo e impulso a las Mi-Pymes está declarado en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) como una de las cinco metas nacionales de la presente administración, y en diferentes programas de apoyo regional, estatal y municipal.

### Imagen 1. Esquema del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018



Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

En una de las tres estrategias transversales del PND se menciona la de “Democratizar la Productividad”, misma que implica llevar a cabo políticas públicas que eliminen los obstáculos que impiden alcanzar un máximo potencial a amplios sectores de la vida nacional. Asimismo, significa generar los estímulos correctos para integrar a todos los mexicanos en la economía formal; analizar de manera integral la política de ingresos y gastos para que las estrategias y programas de gobierno induzcan la formalidad; e incentivar, entre todos los actores de la actividad económica, el uso eficiente de los recursos productivos, (PND 2013-2018).

**Tabla 1. Estrategias y líneas de acción Transversales Relacionadas con las Mi-Pymes y su desarrollo**

Alineación de los objetivos sectoriales al PND 2013-2018			
Meta Nacional	Objetivo de la Meta Nacional	Estrategia(s) del Objetivo de la Meta Nacional	Objetivo PRODEINN 2013-2018
México Próspero	4.7. Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo	4.7.1. Apuntalar la competencia en el mercado interno. 4.7.2. Implementar una mejora regulatoria integral. 4.7.3. Fortalecer el sistema de normalización y evaluación de la conformidad con las normas. 4.7.4. Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente. 4.7.5. Proteger los derechos del consumidor, mejorar la información de mercados y garantizar el derecho a la realización de operaciones comerciales claras y seguras.	4. Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral.
México Próspero	4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.	4.8.1. Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada. 4.8.2. Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero. 4.8.3. Orientar y hacer más eficiente el gasto público para fortalecer el mercado interno.	1. Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas. 2. Instrumentar una política que impulse la innovación en el sector comercio y servicios, con énfasis en empresas intensivas en conocimiento.
México Próspero	4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.	4.8.4. Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas. 4.8.5. Fomentar la economía social.	3. Impulsar emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las Mi-Pymes y los organismos del sector social de la economía.
México con Responsabilidad Global	5.3. Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva	5.3.1. Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global. 5.3.2. Fomentar la integración regional de México, estableciendo acuerdos económicos estratégicos y profundizando los ya existentes.	5. Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones.

Fuente: Elaboración propia con base en el Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018.

Como se observa en la tabla tres, la estrategia un México Próspero, se promueve el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades. Considerando que lo anterior tenga una infraestructura adecuada y el acceso a insumos estratégicos que fomenten la competencia y permitan mayores flujos de capital y conocimiento hacia individuos y empresas con el mayor potencial para aprovecharlo. Asimismo, esta meta busca proveer condiciones favorables para el desarrollo económico, a través de una regulación que permita una sana competencia entre las empresas y el diseño de una política moderna de fomento económico enfocada a generar innovación y crecimiento en sectores estratégicos, (PND, 2013-2018: 22).

En el punto 4.8.4 del Programa de Desarrollo Innovador (PDI, 2013-2018: 39) se menciona “Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país”.

También en nuestro país existe una ley que se encarga del impulso y fomento al desarrollo de las Mi-Pymes denominada, *Ley para el desarrollo de la competitividad de la Micro, pequeña y mediana empresa* publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 30 de diciembre de 2002, y cuya última reforma fue realizada en el 01 de diciembre de 2016 cuyo objetivo principal es:

Promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Asimismo, incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional.

Lo anterior, con la finalidad de fomentar el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en la micro, pequeña y mediana empresa.

La Ley es de observancia general en toda la República y sus disposiciones son de orden público (LDCMPME: 1)<sup>2</sup>.

Como se observa en su definición, debe ser la tarea principal de ésta el fomento y apoyo al desarrollo de la competitividad de las Mi-Pymes. A nivel federal existen diferentes programas que apoyan el desarrollo de las Mi-Pymes, cada uno de ellos tiene características específicas (Ver tabla 2).

**Tabla 2. Programas Federales de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas 2017**

Micro	
Políticas Públicas	<p>Para la aplicación de las políticas públicas, la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME), ha desarrollado el “Programa Nacional de Microempresas”. Este programa apoya a los empresarios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) capacitación grupal y consultoría in situ,</li> <li>b) homologación de imagen y</li> <li>c) financiamiento para quienes proporcionen los documentos legales completos.</li> </ul> <p>De acuerdo al último Censo Económico publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), del universo de unidades económicas en México: a) el 95.2% son microempresas, b) generan el 45.6% del empleo, y c) contribuyen con 15% del valor agregado de la economía.</p>
Apoyos Federales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asesoría Financiera PyME.</li> <li>2. Centros México Emprende.</li> <li>3. Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones.</li> <li>4. Fideicomiso México Emprende (Sistema Nacional de Garantías).</li> <li>5. Fideicomiso para el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales para la Industria Petrolera Estatal</li> <li>6. Fondo de Innovación Tecnológica.</li> <li>7. Mercado de Deuda para Empresas</li> <li>8. Parques industriales</li> <li>9. Parques Tecnológicos</li> <li>10. Premio Nacional de Calidad</li> <li>11. Premio Nacional de Exportación</li> </ol>

2 Para ampliar información consultar la *Ley de Competencia y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas*.

<b>Apoyos Federales</b>	12. Premio Nacional de Tecnología e Innovación
	13. Programa de Apoyo a Mipymes Siniestradas por Desastres Naturales
	14. Programa Benchmarking
	15. Programa de Capacitación y Consultoría
	16. Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto
	17. Programa de Desarrollo de Intermediarios Financieros Especializados
	18. Programa de Empresas Integradoras
	19. Programa de Proyectos Productivos
	20. Programa Nacional de Empresas Gacela
	21. Programa Nacional de Franquicias
	22. Programa Nacional de Microempresas
	23. Programa Pymexporta
24. Sistema Nacional de Orientación al Exportador	
<b>Políticas Públicas</b>	<b>Pequeñas</b>
	<p>Son entidades independientes, creadas para ser rentables, cuyo objetivo es dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.</p> <p>Representan más del 3 por ciento del total de las empresas y casi el 15 por ciento del empleo en el país, asimismo producen más del 14% del Producto Interno Bruto</p>
<b>Apoyos Federales</b>	1. Asesoría Financiera PyME
	2. Centros México Emprende
	3. Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones
	4. Fideicomiso México Emprende (Sistema Nacional de Garantías)
	5. Fideicomiso para el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales para la Industria Petrolera Estatal
	6. Fondo de Innovación Tecnológica
	7. Mercado de Deuda para Empresas
	8. Parques industriales
	9. Parques Tecnológicos
	10. Premio Nacional de Calidad
	11. Premio Nacional de Exportación
	12. Premio Nacional de Tecnología e Innovación
	13. Programa de Apoyo a Mipymes Siniestradas por Desastres Naturales
	14. Programa Benchmarking
	15. Programa de Capacitación y Consultoría
	16. Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto

<b>Apoyos Federales</b>	17. Programa de Desarrollo de Intermediarios Financieros Especializados 18. Programa de Empresas Integradoras 19. Programa de Proyectos Productivos 20. Programa Nacional de Empresas Gacela 21. Programa Pymexporta 22. Sistema Nacional de Orientación al Exportador
<b>Políticas Públicas</b>	<b>Medianas</b>
<b>Políticas Públicas</b>	Son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales. Entre sus características también posee un nivel de complejidad en materia de coordinación y control e incorpora personas que puedan asumir funciones de coordinación, control y decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa. Representan casi el 1 por ciento de las empresas del país y casi el 17 por ciento del empleo; además generan más del 22 por ciento del Producto Interno Bruto.
<b>Apoyos Federales</b>	1. Asesoría Financiera PyME 2. Centros México Emprende 3. Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones 4. Fideicomiso México Emprende (Sistema Nacional de Garantías) 5. Fideicomiso para el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales para la Industria Petrolera Estatal 6. Fondo de Innovación Tecnológica 7. Mercado de Deuda para Empresas 8. Parques industriales 9. Parques Tecnológicos 10. Premio Nacional de Calidad 11. Premio Nacional de Exportación 12. Premio Nacional de Tecnología e Innovación 13. Programa de Apoyo a Mipymes Siniestradas por Desastres Naturales 14. Programa Benchmarking 15. Programa de Capacitación y Consultoría 16. Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto 17. Programa de Desarrollo de Intermediarios Financieros Especializados 18. Programa de Empresas Integradoras

19. Programa de Proyectos Productivos
20. Programa Nacional de Empresas Gacela
21. Programa Pymexporta
22. Sistema Nacional de Orientación al Exportador

Fuente: Elaboración propia con base en información de la Secretaría de Economía.

### **C. Políticas Públicas en el Estado de México**

De acuerdo con Rodríguez Valdez (2015), presidente del Consejo Directivo del Instituto de Administración Pública del Estado de México, define las políticas públicas como

producto del sistema político y en su formulación intervienen en diversa dimensión y formas variados actores: los poderes gubernamentales, empresas nacionales y transnacionales, los ciudadanos, los partidos políticos, los grupos de interés, la burocracia, los medios de comunicación, los organismos y empresas internacionales y gobiernos de otras naciones.

En ese mismo sentido menciona que,

Una política gubernamental es una regla formal de decisión o conjunto de decisiones, para hacer o no hacer, una acción o acciones, así como el marco en que se realiza. Utiliza métodos y técnicas para el estudio y análisis sistemático, reconocido por los especialistas en el proceso integral. Señala rumbo y marco de acciones (Rodríguez, 2015).

En la página oficial de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México se define a las políticas públicas

como el conjunto de iniciativas, decisiones y acciones en torno a determinados problemas sociales, pueden actuar como una alternativa real para mejorar la calidad de vida de un grupo de ciudadanos específico y transformar la realidad. En definitiva, el estudio de la política social en la entidad mexiquense, y de la política pública

en general, es una herramienta clave que permite hacer propuestas concretas para mejorar continuamente su desempeño e identificar las acciones que pueden considerarse o no efectivas en la solución de problemas sociales y económicos que aún persisten y que urge atender en la entidad mexicana (CIEPS, 2017).

El Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017 (COPLADEM), se estructura en tres pilares que dirigen las acciones de gobierno: Gobierno Solidario, Estado Progresista y Sociedad Protegida. A su vez, cada uno de los pilares se plantea distintos objetivos. En el caso del Pilar 1 “Gobierno progresista”, que es el que nos atañe en este documento, los objetivos se dirigen hacia: ser reconocido como el gobierno de la educación, combatir la pobreza, mejorar la calidad de vida de los mexiquenses a través de la transformación positiva de su entorno, y alcanzar una sociedad igualitaria a través de la atención a grupos en situación de vulnerabilidad.

El impulso que las políticas públicas han otorgado a las Mi-Pymes está declarado en el Plan de Desarrollo Regional, el cual se menciona en el apartado gobierno progresista. (Ver tabla 3).

**Tabla 3. Diagnóstico de la Región**

Gobierno progresista	Actividades económicas y crecimiento
Política comunitaria de imagen social y apoyo económico al maestro.	Empleo y desempleo Infraestructura económica
Gestión Gubernamental	Proyectos de inversión pública productiva
Política para la designación de titulares de unidades administrativas municipales bajo perfiles profesionales.	
Administración Pública Eficiente y Finanzas Públicas Sanas	Índice de factibilidad para hacer negocios

Fuente: Elaboración propia con base en información de Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de México y el Plan de Desarrollo Regional 2012-2017

El Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, integra de manera muy precisa dentro de la línea de acción del Gobierno Progresista:

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad. Vincular la educación con los centros de trabajo.
2. Promover la vinculación de empresas y universidades para crear y consolidar clústeres de innovación y generación de empleos de alto valor agregado.
3. Impulsar el desarrollo de programas educativos vinculados con proyectos productivos, mediante convenios con los diferentes sectores productivos. Fomentar el desarrollo de laboratorios y plantas piloto a través del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología.
4. Fomentar el desarrollo de una sociedad del conocimiento.
5. Contar con un marco normativo e institucional que permita operar mecanismos para el financiamiento de proyectos, de programas y de acciones que fortalezcan las áreas de ciencia, de tecnología y de innovación, que integre a los diferentes sectores de la sociedad.
6. Implementar mecanismos para articular el sistema estatal de innovación.
7. Promover programas para emprender negocios de innovación.

### **3. Desarrollo de las Mi-Pymes en el Estado de México**

La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa define en su artículo III Mi-Pymes: Micro, pequeñas y medianas empresas, legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y publicada en el *Diario Oficial de la Federación* (Secretaría de Economía, 2017)<sup>3</sup>.

---

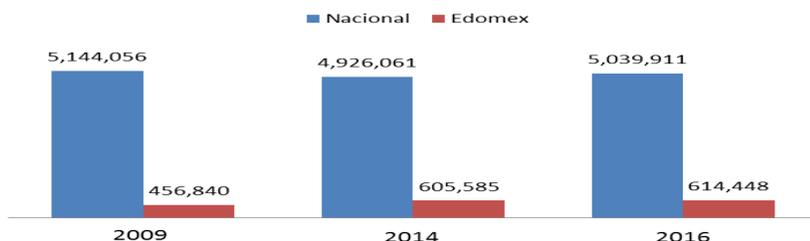
3 *Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.*

En este apartado, se detalla la evolución de las unidades económicas en el estado de México, también su repartición según el tamaño y finalmente según el sector de actividades.

### A. Evolución de las Unidades Económicas en México y en el Estado de México

La gráfica 1 muestra la evolución de las empresas desde 2009 hasta 2016 en el país y en el Estado de México. Observamos que para el 2009, había 5, 144, 056 unidades económicas en el país y 456,840 en el Estado de México, es decir, una participación de 8.8% del Estado de México a nivel nacional.

**Gráfica 1. Número de empresas nacionales / Estado de México  
2009 - 2014 - 2016 (Unidades económicas)**



Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2009, 2014 y 2016.

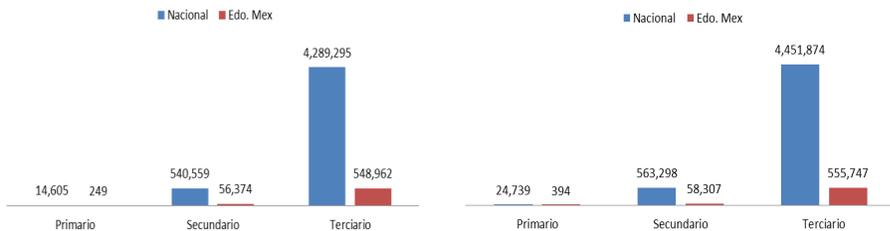
De acuerdo con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas (INEGI, 2009, 2014 y 2016). Para el 2014, el número de empresas a nivel nacional ha disminuido de 5, 144,056 en 2009 a 4, 926,061 empresas ese año. Esto se debe a la fuerte crisis desatada el año anterior por la caída de los precios de petróleo a nivel internacional. En el Estado de México, la situación ha sido diferente, es decir el número de empresas durante 2009 y 2014 ha aumentado de 456,840 a 605,585 empresas. Para 2016, se observa que hay una recuperación del número de unidades económicas a nivel nacional a pasar de 4, 926,061 en 2014

a 5, 039,911 en 2016, es decir un aumento de 10.2%. En el Estado de México, la dinámica es la misma, sigue en aumento el número de empresas, de 605,585 empresas a 614,448, se habla de un incremento del 10.1% (INEGI, 2009, 2014 y 2016).

## **B. Repartición de las empresas según el sector de actividades Nacional / Estado de México**

Podemos observar en la gráfica 2, que el sector terciario es el de mayor número de unidades económicas tanto a nivel nacional como en el Estado de México. Este resultado no es sorprendente, es la terciarización<sup>4</sup> de la economía (Montes, Chiatchoua, 2015)

**Gráfica 2. Repartición de las empresas según el Sector de actividades. Nacional / Estado de México 2014 y 2016**



Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2014 y 2016.

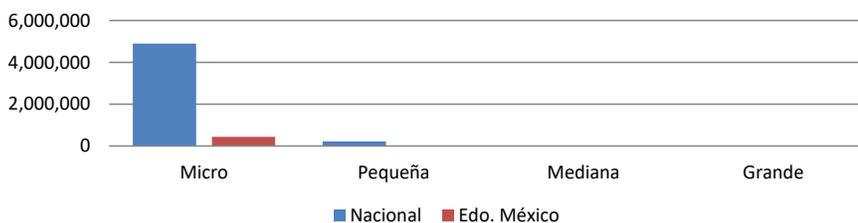
En 2016 la situación no cambió, como se observa en la gráfica 3 (repartición de empresas según el sector de actividades, Nacional / Estado de México 2016), el sector terciario sigue siendo en el que concentra el mayor número de actividad económica en lugar del sector primario o secundario, que es tanto en el país como en el Estado de México. Las actividades del sector terciario aportan 66% del PIB estatal (INEGI, 2017).

4 Tercerización, término utilizado en economía para referirse a la transformación de las actividades económicas hacia unas más enfocadas al sector de servicios, o también llamadas actividades terciarias.

### C. Número de empresas según el tamaño Nacional/Estado de México

Con respecto a la repartición de las empresas según el tamaño, observamos en la gráfica 4 que las microempresas a nivel nacional representan 95.20% de las empresas, las pequeñas 4.29%, las medianas 0.29% y las grandes 0.19%. Por otro lado, en el Estado de México, las microempresas representan 95.31% del total de las empresas, las pequeñas 3.19%, las medianas 0.68% y finalmente las grandes 0.80%.

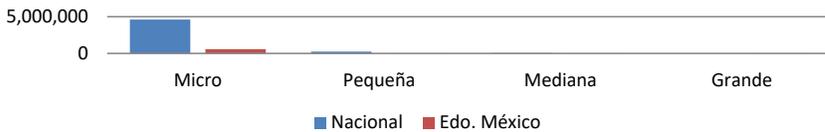
**Gráfica 3. Número de empresas según el tamaño Nacional / Estado de México 2009 (Unidades económicas según su tamaño)**



Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2009

Con respecto a la gráfica cinco, se puede notar que a nivel nacional las unidades económicas denominadas micro, constituían el 93.86% de las unidades económicas, las pequeñas 4.88%, las medianas 1% y las grandes 0.25%. En el caso del Estado de México, las micro concentraban el 95.86%, las pequeñas el 3.24%, las medianas el 0.70% y finalmente las grandes el 0.18%.

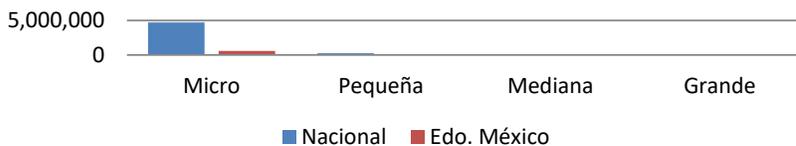
**Gráfica 4. Número de empresas según el tamaño Nacional / Estado de México 2014 (Unidades económicas según su tamaño)**



Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2014.

En la gráfica seis, podemos observar a nivel nacional que las unidades económicas denominadas micronegocios conforman el 93.59% de las unidades económicas, las pequeñas el 5.04%, las medianas el 0.98% y las grandes el 0.22%. Por lo que respecta el Estado de México, las microempresas captan el 95.48%, las pequeñas el 3.39%, las medianas el 0.73% y finalmente las grandes el 0.16%.

**Gráfica 5. Número de empresas según el tamaño Nacional / Estado de México 2016 (Unidades económicas según su tamaño)**



Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Nacional de las Unidades Económicas. INEGI, 2016.

#### **4. Programas de Políticas Públicas y las Mi-Pymes en el Estado de México**

La evaluación de las políticas públicas de la diversidad de programas gubernamentales específicos, difícilmente puede tener resultados si no se atienden su naturaleza y alcances sociales y, por consiguiente, su

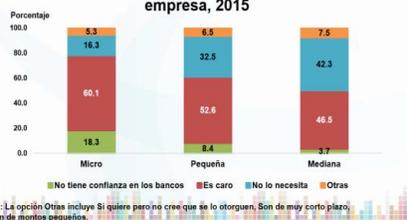
complejidad, en la medida en que estos programas públicos son expresiones de la manera como una sociedad se organiza para el logro de sus fines donde, definitivamente, el desempeño y efectividad social de estos programas o políticas públicas dependerá del grado de madurez que presenten en cuanto a la amplitud y autenticidad de la participación social ciudadana, más allá de la supuesta efectividad técnica de modelos económicos y administrativos (Vargas, 2008: 236-257).

El Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017 evidencia de manera teórica las acciones que se están realizando y que enmarcan las políticas públicas para impulsar y promover las Mi-Pymes pero a nivel nacional y, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en el último censo de ENAPROCE (Vargas, *op. cit.*) se muestra el conocimiento y grado de conocimiento que se tiene de los programas enfocados al desarrollo de las mismas, esto no excluye al Estado de México, y se da de la siguiente manera.

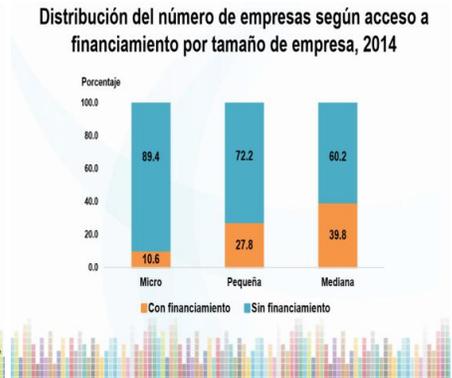
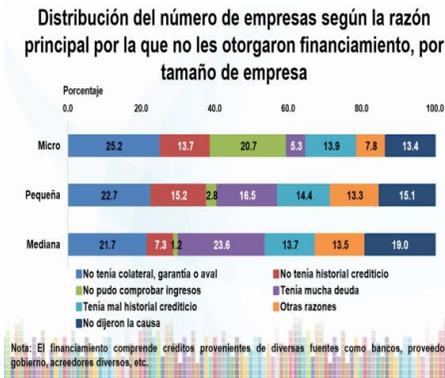
Distribución del número de empresas según su decisión ante el ofrecimiento de un crédito bancario en términos promedio del 2015



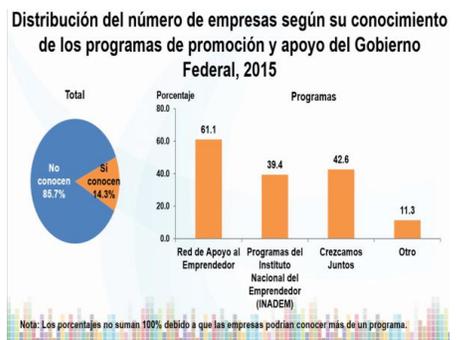
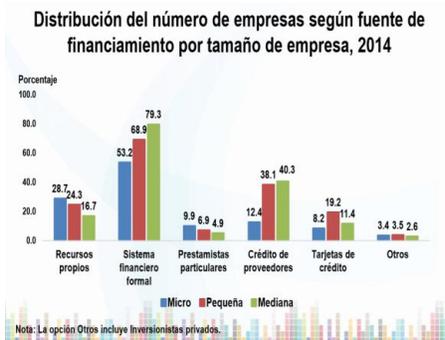
Distribución del número de empresas según la razón por la cual no aceptarían un crédito bancario, por tamaño de empresa, 2015



Fuente: Las estadísticas generadas por la ENAPROCE 2015 están disponibles en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) pp. 24-29.



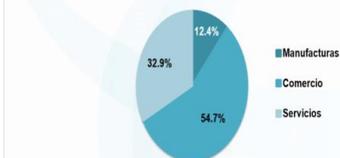
Fuente: Las estadísticas generadas por la ENAPROCE 2015 están disponibles en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx), pp. 24-29.



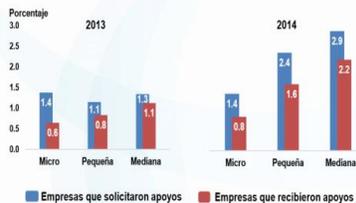
Fuente: Las estadísticas generadas por la ENAPROCE 2015 están disponibles en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx), pág. 24-29

De acuerdo con ENAPROCE Durante 2015, el 14.3% de las empresas declaran conocer al menos uno de los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal. De ese total, el mayor porcentaje conoce la Red de Apoyo al Emprendedor, alcanzando el 61.1%, seguido por el programa Crezcamos juntos con el 42.6%, así como otros programas del INADEM con el 39.4%.

Distribución del número de empresas según su conocimiento de los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal, por sector de actividad económica, 2015



Distribución del número de empresas que solicitaron y recibieron apoyo de los programas del Gobierno Federal por tamaño de empresa



Fuente: Las estadísticas generadas por la ENAPROCE 2015 están disponibles en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx), pp. 24-29

**Tabla 4. Principales características de cada estrato de empresa de acuerdo con ENAPROCE 2015**

<b>Micro</b>	<p>En los sectores de manufacturas, comercio y servicios, 98 de cada 100 empresas son micro y concentran poco más del 75% del personal ocupado.</p> <p>El 14.7% del personal ocupado cuenta con educación superior.</p> <p>Poco más del 11% imparte capacitación a su personal.</p> <p>66 empresas de cada 100 que no imparten capacitación señalan que es debido a que el conocimiento y habilidades de su personal son adecuados.</p> <p>Del total del personal que se capacita, el 53.3% son mujeres Poco más del 40% de las empresas declara que no crece por falta de crédito y por la competencia de empresas informales.</p> <p>60 de cada 100 empresas que no aceptarían un crédito bancario es porque son caros.</p> <p>Una cuarta parte de las empresas que no se les otorgó financiamiento señala que fue por falta de garantía o aval.</p> <p>Más de la mitad de las empresas con financiamiento obtiene los recursos del sistema financiero formal.</p> <p>El 74.5% no utiliza equipo de cómputo y el 73.9% no usa internet.</p>
<b>Pequeña</b>	<p>El 51% del personal ocupado tiene educación media superior.</p> <p>40 de cada 100 empresas solucionan los problemas del proceso de producción y realizan acciones posteriores para evitarlos.</p> <p>Casi 28% de las empresas monitoreada 3 a 5 indicadores sobre su desempeño</p> <p>El 24.4% señala que no crecen debido al excesivo número de trámites e impuestos elevado</p> <p>2 de cada 100 empresas participan en cadenas de valor</p>

<b>Pequeña</b>	<p>74 de cada 100 empresas declaran que no participan en cadenas de valor por falta de información.</p> <p>93.4% de las empresas usa equipo de cómputo y 92.4% utiliza internet.</p>
<b>Mediana</b>	<p>74 de cada 100 empresas imparten capacitación.</p> <p>El 43.6% de las empresas soluciona los problemas en el proceso de producción e instrumentan la mejora continua.</p> <p>Casi el 80% monitorea al menos un indicador sobre su desempeño.</p> <p>Poco más del 42% de las empresas que no aceptaría un crédito bancario es porque no lo necesita 40 de cada.</p> <p>100 empresas tienen acceso al financiamiento.</p> <p>Cerca del 80% de las empresas con financiamiento lo obtienen del sistema financiero formal.</p> <p>Por cada 100 empresas que solicitan apoyo del Gobierno de la República, 76 lo reciben.</p> <p>6 empresas de cada 100 participan en cadenas productivas.</p> <p>El 99.1% de las empresas utiliza equipo de cómputo y el 98.4% usa internet.</p>

Fuente: Con base en la información de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015, se encuentra disponible en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx).

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en el último censo de ENAPROCE las Mi-Pymes en el Estado de México presentan los siguientes indicadores según su sector estratégico.

**Tabla 5. indicadores de precisión Estado de México de acuerdo con su sector estratégico**

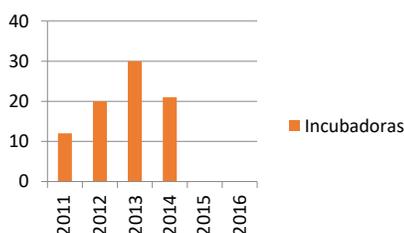
<b>Indicadores de precisión estadística. Número de empresas México (2015)</b>				
<b>Sectores estratégicos</b>	<b>Total de empresas</b>			
	<b>Estimación total</b>	<b>C.V.</b>	<b>Intervalo de confianza al 95%</b>	
			<b>Límite inferior</b>	<b>Límite superior</b>
Alimentos, bebidas, tabaco y confitería	2 308	4.19	2 119	2 497
Equipo de transporte terrestre excepto ferroviario	1 597	4.94	1 442	1 752

Industria textil	1 106	8.21	928	1 284
Servicios turísticos	1 216	5.72	1 080	1 352
Químico	176	6.21	155	197
Servicios de investigación y desarrollo tecnológico	61	18.02	39	83
Servicios Logísticos	1 044	5.60	929	1 159
Otros	1 949	2.95	1 836	2 062

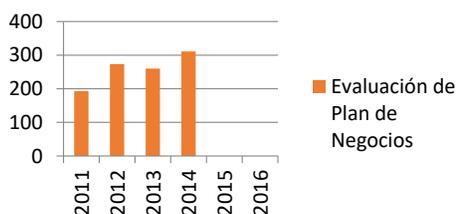
Fuente: INEGI, Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE 2015).

Según datos proporcionados por el Instituto Mexiquense del Emprendedor, organismo que se encarga de hacer llegar los apoyos a las Mi-Pymes y de la Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX)<sup>5</sup>, éstos se han otorgado de la siguiente manera para los años correspondientes de 2011-2016.

**Gráfica 6. Evolución de apoyos a incubadoras por parte de programas de apoyo 2011-2016**



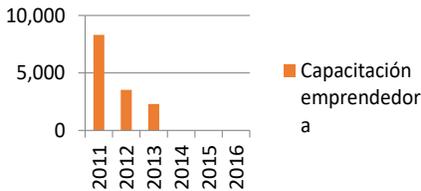
**Gráfica 7. Evolución de apoyos a evaluación de plan de negocios por parte de programas de apoyo 2011-2016**



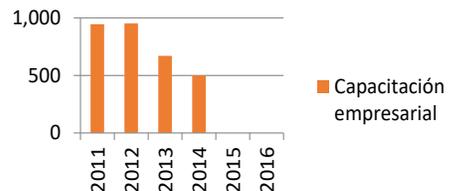
Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017).

5 Sistema de Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX), del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios. <http://www.ipomex.org.mx/portal.html#>

**Gráfica 8. Evolución de apoyos a capacitación emprendedora por parte de programas de apoyo 2011-2016**

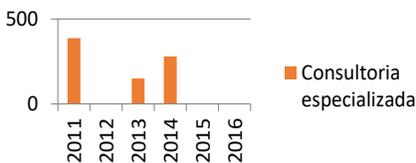


**Gráfica 9. Evolución de apoyos a capacitación empresarial por parte de programas de apoyo 2011-2016**

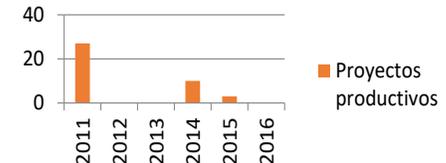


Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017).

**Gráfica 10. Evolución de apoyos a consultoría especializada por parte de programas de apoyo 2011-2016**

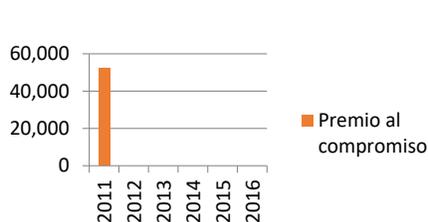


**Gráfica 11. Evolución de apoyos a proyectos productivos por parte de programas de apoyo 2011-2016**

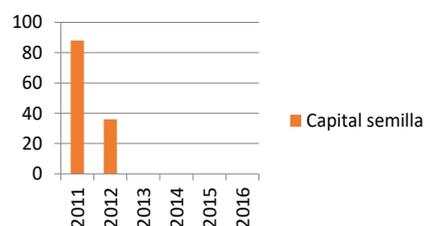


Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017).

**Gráfica 12. Evolución de apoyos a premios al compromiso por parte de programas de apoyo 2011-2016**



**Gráfica 13. Evolución de apoyo capital semilla por parte de programas de apoyo 2011-2016**

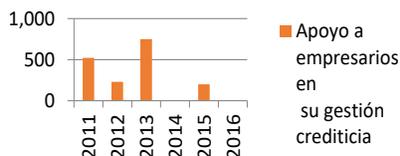


Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017).

**Gráfica 14. Evolución de apoyos a microcréditos compromiso con emprendedoras por parte de programas de apoyo 2011-2016**

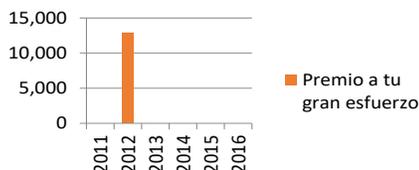


**Gráfica 15. Evolución de apoyos a empresarios en su gestión crediticia por parte de programas de apoyo 2011-2016**

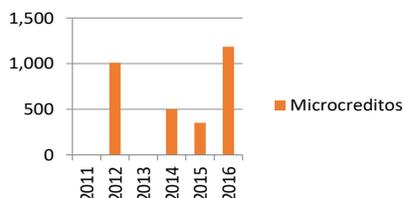


Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017).

**Gráfica 16. Evolución de apoyos a premio a tu esfuerzo por parte de programas de apoyo 2011-2016**

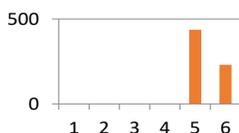


**Gráfica 17. Evolución de apoyos a microcréditos por parte de programas de apoyo 2011-2016**

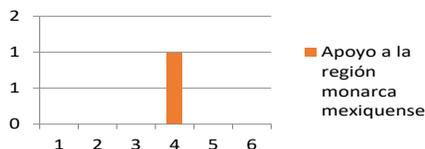


Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017).

**Gráfica 18. Evolución de apoyos a empresarios a través de la red estatal de asesores financieros por parte de programas de apoyo 2011-2016**

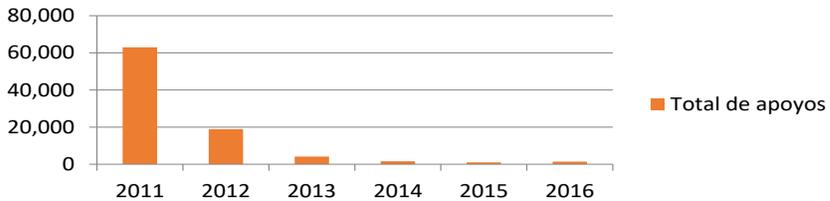


**Gráfica 19. Evolución de apoyos a empresarios a través de la red estatal de asesores financieros por parte de programas de apoyo 2011-2016**



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017).

**Grafica 20. Total de apoyos por parte de programas 2011-2016**



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de, <http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios> (consultado marzo 2017)

Como se observa en la gráfica 8 y en la tabla 6 los apoyos proporcionados a las Mi-Pymes en el Estado de México han disminuido entre 2011 y 2016. De la misma manera hay programas que no tienen evidencia de seguimiento como el apoyo a la región monarca mexiquense, microcréditos a emprendedoras, premio al compromiso y premio a tu esfuerzo. Se observa también que de acuerdo a la información obtenida de IPOMEX, el impulso a incubadoras para 2015 y 2016 fue nulo, lo mismo para la evaluación de plan de negocios; y que hay otros que son constantes como los microcréditos.

**Tabla 6. Evolución de apoyos del Instituto Mexiquense del emprendedor**

Beneficiarios vs Programas						
Programas	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Incubadoras	12	20	30	21	0	0
Evaluación de Plan de Negocios	193	273	260	311	0	0
Capacitación emprendedora	8,312	3,528	2,297		0	0
Capacitación empresarial	945	952	671	500	0	0
Consultoría especializada	388	0	150	280	0	0
Proyectos productivos	27	0	0	10	3	0
Premio al compromiso	52,123	0	0	0	0	0
Capital semilla	88	36	0	0	0	0
Microcréditos compromiso con emprendedoras	322	0	0	0	0	0

Apoyo a empresarios en su gestión crediticia	522	230	750	0	200	0
Premio a tu gran esfuerzo	0	12,860	0	0	0	0
Microcréditos	0	1,009	0	501	351	1,184
Apoyar a empresarios a través de la red estatal de asesores financieros	0	0	0	0	436	230
Apoyo a la región monarca mexiquense	0	0	0	1	0	0
Total de apoyos	62,932	18,908	4,158	1,624	990	1,414
Total de apoyo omitiendo programas Premio al Compromiso y Premio a tu gran esfuerzo	10,809	6,048	4,158	1,624	990	1,414
Total de apoyo omitiendo programas Premio al Compromiso y Premio a tu gran esfuerzo	10,809	6,048	4,158	1,624	990	1,414

Fuente: Elaboración propia con datos de la Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX) marzo 2017.

## 5. Conclusión

Las políticas públicas en general están creadas para mejorar las condiciones de determinados sectores de la sociedad mexicana. La contribución de las políticas públicas a las Mi-Pymes que el Gobierno Federal y Estado de México han implementado para el crecimiento, impulso y permanencia de las mismas existen, de acuerdo con los datos presentados, 15 programas de apoyo. Por lo tanto, hay diferentes programas que posibilitan el crecimiento y permanencia de las Mi-Pymes en el mercado; el desconocimiento sobre los programas a nivel nacional, de acuerdo con ENAPROCE 2015, es del 85.7%; los trámites gubernamentales, así como la desconfianza que generan, han sido una limitante para que las Mi-Pymes puedan acceder a estos programas del Estado de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta presentada, la falta de crédito afecta el crecimiento de las micro empresas en un 22.7%. En

tanto que, para las empresas pequeñas y medianas, en un 24.4 y 24%, además, los impuestos altos inciden en su desarrollo.

La influencia que han las políticas públicas en el desarrollo de las Mi-Pymes del Estado de México es un intento por impulsar su crecimiento con programas que les permitan mantenerse o progresar. Según la información pública proporcionada por el IPOMEX, hay programas que promueven el impulso y desarrollo de las mismas solo que los programas no son iguales para cada periodo o, inclusive, hay algunos que solo se emitieron una sola vez. Y de acuerdo con la información de IPOMEX (consultada en marzo de 2017) para el 2011 hubo 62,932 programas de apoyo y para 2016 únicamente 1,414 programas de apoyo, lo que indica una disminución de aproximadamente el 445.5%. Cabe mencionar que para el 2011 el apoyo denominado Premio al Compromiso fue dado a 52,123 beneficiarios y en 2012 el programa Premio a tu Gran Esfuerzo benefició a 12,860 empresas, esto incrementa significativamente los datos históricos, aunque no se volvieron a presentar esos programas.

Del total de empresas consideradas en la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE, 2015), 97.6% son microempresas y concentran el 75.4% del personal ocupado total. Le siguen las empresas pequeñas que son un 2% y tienen el 13.5% del personal ocupado. Las medianas representan 0.4% de las unidades económicas y tienen poco más del 11% de los ocupados.

A pesar de que las políticas públicas, desde hace ya varios años, a nivel nacional e internacional han implementado acciones que permiten que las Mi-Pymes se desarrollen y crezcan de manera paulatina, el desconocimiento de los programas, los trámites gubernamentales y la desconfianza, al menos en el Estado de México, y de acuerdo con los datos obtenidos, ha disminuido el acceso a ellas, lo que limita también la contribución de las políticas públicas en el desarrollo y crecimiento de estas unidades económicas.

## Bibliografía

- Meny, Yves y Jean Claude Thoenig, *Las políticas Públicas*, Ariel, Barcelona, 1992, pp. 43-55.
- Montes, Pablo y Cesaire Chiatchoua, “Las micro, pequeñas y medianas empresas y su participación en el crecimiento económico del Estado de México”, en *Estrategias de desarrollo económico en Latinoamérica*, Temas Selectos de Economía, Ecorfan- Ecuador, 2015, pp. 64-80.
- “Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor para el ejercicio fiscal 2017”, Ley para el desarrollo de la competitividad de la Micro, pequeña y mediana empresa, *Diario Oficial de la Federación*, diciembre 2002, México, pp. 6-9.
- Sampieri Hernández, Fernández Collado y Lucio Baptista, *Metodología de la investigación*, 2ª ed., Mc Graw Hill, 2000, México, pp. 57-72.
- Roth, Andre N, *Enfoques para el análisis de las políticas públicas*, Universidad Nacional de Colombia, 2010, Colombia, pp. 17-56.
- Vargas, Germán E, “Meta evaluación de programas sociales del PEC para el desarrollo rural sustentable”, *CEDRSSA*, Cámara de Diputados, UAM, 2008, México, pp. 236-257.

## Páginas consultadas:

- Aguilar, S., “Principio de precaución, políticas públicas y riesgo. Política y Sociedad”, *Norteamérica*, 40, enero 2003: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24601> [consultado 24 marzo 2017].
- “Plan de Desarrollo Estatal”, Estado de México: <https://www.dropbox.com/s/bio9wjoj8jf22ky/01%20PDEM%202011-2017.pdf> [consultado 16 marzo 2017]
- “Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018”: [http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle\\_popup.php?codigo=5299465](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5299465) [consultado 16 marzo 2017]

“Políticas de Gobierno para el Estado de México”, Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C. IAPEM, Toluca Estado de México: <http://www.iapem.mx/#> [consultado 18 marzo 2017]

“Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018” [consultado 18 marzo 2017]

“Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”, 2015: [www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/.../enaproce/.../ENAPROCE\\_15](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/.../enaproce/.../ENAPROCE_15), [consultado 19 marzo 2017]

<https://www.siem.gob.mx/siem/intranet.asp> [consultado 24 marzo 2017]

<http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios/2011.web> [consultado 22 marzo 2017]

<http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios/2012.web> [consultado 22 marzo 2017]

<http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios/2013.web> [consultado 22 marzo 2017]

<http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios/2014.web> [consultado 22 marzo 2017]

<http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios/2015.web> [consultado 22 marzo 2017]

<http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/ime/subsidios/2016.web> [consultado 22 marzo 2017]

