

PRÓLOGO

La publicación del número 46 enero-junio de *Denarius*. Revista de economía y administración, se encuentra integrado por cinco artículos con distintas temáticas, enfocados en las perspectivas económicas sobre la producción y la empresa. Los artículos compilados provienen de académicos investigadores de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, de la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, y Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Ecuador.

Este número abre con el artículo titulado «El *nearshoring* y la 4T: una nueva integración a la economía mundial», de Carolina Hernández Calvario y Óscar Rojas Silva, de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa y de la Universidad Nacional Autónoma de México. En esta investigación, los autores han presentado el *nearshoring* como algo más que una estrategia productiva comercial; lo han catalogado como un criterio de relocalización bajo motivaciones geopolíticas. Al analizar la estrategia de relocalización de los flujos de valorización del capital estadounidense en territorio mexicano, intentan evidenciar el *nearshoring* como un elemento relevante para la construcción de un nuevo patrón de acumulación. Su hipótesis indica que el actual fenómeno del *nearshoring* mexicano se inscribe en el proceso de tránsito hegemónico, que implica la reindustrialización de Estados Unidos, como consecuencia de la pérdida del control unilateral del proceso productivo global frente a China. Asimismo, y haciendo frente a los economistas clásicos, los autores refieren que no se trata de un análisis de racionalidad optimizadora, como fundamento abstracto de las relaciones internacionales, sino del proceso de conquista de mercados como fenómeno central. Este criterio, según los autores, está dirigido a conseguir la articulación del mercado interno de México, pues existen condiciones para renovar su conexión con el mundo multipolar.

En segundo lugar, se presenta el trabajo «Modelo de Gestión Logística Integral para la Exportación de Mercancías desde una Perspectiva Dual», de Patricia Carmina Inzunza-Mejía, Oracio Valenzuela-Valenzuela y Dulce Livier Castro-Cuadras, de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Ante la falta de claridad en la gestión logística, que garantice la compra de productos industrializados a base de tortillas por consumidores en el extranjero, los autores utilizan una metodología de enfoque cualitativo de tipo descriptivo y correlacional para analizar la

gestión logística para la exportación, armonizando los elementos de la administración de operaciones. Se toma como referencia el modelo de cadena de suministro para la óptima distribución y entrega efectiva de la mercancía. Bajo este diseño metodológico, los resultados sugieren estrategias logísticas duales para el desarrollo sostenible, ambiental y digital, sustentable y humanitario, incluida la simplificación y certificación de procesos. Al analizar este estudio de caso, se determinó que para alcanzar los propósitos de facilidad comercial con fines de exportación se requiere la trazabilidad de la gestión logística para la exportación que permita identificar, describir, monitorear y rastrear los procesos del modelo de gestión logística.

Magnolia Miriam Sosa Castro, de la Universidad Autónoma Metropolitana, escribe el artículo «Fuentes de financiamiento tradicionales y alternativas para la promoción de proyectos productivos en tiempos de crisis». Ante la necesidad de nuevos mecanismos e instrumentos que permitan la obtención de recursos financieros para países donde coexisten bajos ritmos de crecimiento y altos niveles de inflación, la autora se ha planteado el objetivo de definir un estudio financiero, analizar el impacto en la estructura de capital y presentar las diversas fuentes de financiamiento, tradicionales y de última generación, a las cuales pueden acceder las empresas o los inversionistas para llevar a cabo proyectos productivos. Entre las fuentes de financiamiento impulsadas por el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, como por la de cadena de bloques, es posible reconocer los programas de fidelidad, micromercenazgo (*crowdfunding*), arrendamiento financiero (*leasing*), oferta inicial de «moneda» (*Initial Coin Offering*), oferta de tokens de seguridad (*Security Tokens Offering*) y oferta inicial en plataforma (*Initial Exchange Offering*). Los hallazgos de esta investigación señalan que el conocimiento de las diversas alternativas de financiamiento llevará a una mejor toma de decisión, permitiendo minimizar los costos asociados al financiamiento, maximizando el valor de los flujos de efectivo y elevando la viabilidad y probabilidad de éxito del proyecto.

Posteriormente, se presenta el artículo «*Coffee Production in Mexico: An Approach through Food Regimes*», de Carolina Carbajal De Nova y Julio Goicoechea, de la Universidad Autónoma Metropolitana. Bajo un esquema que analiza la producción agrícola desde su vínculo con la geopolítica, la pobreza, la estructura de mercado, el comercio mundial y la sostenibilidad, los autores recurren a la conceptualización de los regímenes alimentarios para analizar la evolución en la producción de café en México. Basados en la historia económica, los autores han logrado esta-

blecer una cronología con tres regímenes importantes: 1870, 1950 y 1980. Parte de sus hallazgos evidencian algunas características comunes en la producción del café independientemente del régimen, una de ellas es un mercado asimétrico entre pequeños productores que se enfrentan a un mercado de intermediarios que actúan como una extensión de los tostadores, exportadores e importadores locales. Otra característica común en la producción del café es que las modalidades recientes incluyen la compra de café directamente a los productores por conglomerados que actúan como importadores, tostadores y dispensadores de café. Por otra parte, los países importadores imponen fuertes impuestos, mientras que la sobrevaluación reduce los ingresos de los productores.

Finalmente, Eulogio Wilfrido Figueroa Pico, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí-Ecuador, aborda el tema referido a «Contabilidad del crecimiento, una aplicación empírica a varios países del mundo, y América Latina». El autor identifica y cuantifica las causas del crecimiento del Producto Interno Bruto, ante el incremento de insumos como el capital físico, la fuerza laboral, el capital humano y la productividad para algunos países de América del Norte, países del Sudeste Asiático y América Latina. En función de análisis mediante el modelo matemático de Solow- Swan ampliado, llega a la conclusión de que los países del Sudeste Asiático, en las décadas de los sesenta, setenta y ochenta del siglo xx, basaron su crecimiento en mejoramientos de productividad; de ahí en adelante el crecimiento se revierte a favor de la acumulación de factores (dotación de capital físico por trabajador, y dotación de capital humano). Los resultados indican que China ha basado su crecimiento en la dotación de capital físico y Estados Unidos es el único país de los analizados, cuyo crecimiento basado en productividad no se agota y es primario. De los países de América Latina, Chile es el país que ha basado su dinámica de crecimiento en acumulación de capital físico, pero a tasas inferiores a los asiáticos.

Para cerrar el presente número, y como parte de la estructura de la revista, se incorpora una reseña sobre las memorias del *Seminario internacional. Cadenas Globales de Valor en América Latina y Europa: Experiencias, Desafíos y Oportunidades*. Se impartieron cuatro conferencias magistrales, a cargo del Dr. Bojan Shimbov, la Dra. Sandra Lancheros Torres, del Dr. Enrique Dussel Peters y la Dra. Idoya Ferrero Ferrero. Al Seminario se presentaron investigadores de alto nivel que colaboran en universidades mexicanas y extranjeras de prestigio, organismos nacionales e internacionales como Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); Universidad Autónoma

Rosalinda Arriaga Navarrete • Liliam Itzel Pérez Vázquez

Metropolitana-Iztapalapa (UAMI); Universidad de Montevideo y Oficina de la CEPAL en Montevideo, Uruguay; Leeds University Business School (UK); Universidad de Santiago de Compostela (USC) y Universitat Jaume I (UJI) de España; Universidad Piloto de Colombia (UPC) e Instituto de Investigaciones Económicas (IIEC); Universidad Centroamericana, UCA «José Simeón Cañas» El Salvador. Este Seminario se realizó el 23 y 24 de enero de 2024 en las instalaciones de la Sala Quetzalcalli y la Sala Enrique de la Garza ubicada en el interior de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

*Rosalinda Arriaga Navarrete
Liliam Itzel Pérez Vázquez*