

RESEÑAS

Reseña del Seminario Internacional Cadenas Globales de Valor en América Latina y Europa: Experiencias, Desafíos y Oportunidades¹

Rosalinda Arriaga Navarrete²
Lesbia Pérez Santillán³

Introducción

En la actualidad, la producción y comercio mundiales se encuentran determinados en gran medida por las cadenas globales de valor (CCV). El Banco Mundial estima que al menos 50% del comercio está relacionado con estas cadenas y, de acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo,⁴ la participación de América Latina y el Caribe en las CCV es baja con aproximadamente 18% en comparación con Asia (28%) y Europa (34%).

En este contexto, hay que tener en cuenta que, en los últimos años, la economía mundial ha enfrentado diversos acontecimientos que han generado disrupciones o fricciones en el desenvolvimiento de las CCV.

Eventos como la pandemia por la Covid-19; las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China; los conflictos bélicos en Europa y Medio Oriente e, incluso, los cambios asociados al calentamiento global (por ejemplo, el canal de Panamá

¹ Evento organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (UAMI) y la Universitat Jaume I de España los días 23 y 24 de enero de 2024.

² Profesora Investigadora del Departamento de Economía. UAMI. <<https://orcid.org/0000-0001-9823-4443>>.

³ Investigadora Posdoctoral del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) en el Departamento de Economía de la UAMI. <<https://orcid.org/0000-0002-1921-694X>>.

⁴ La referencia es <<https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Informe-macro-economico-de-America-Latina-y-el-Caribe-2021-Oportunidades-para-un-mayor-crecimiento-sostenible-tras-la-pandemia.pdf>>.

enfrenta problemas por la sequía que ha obligado a reducir el cruce de embarcaciones), han puesto sobre la mesa las implicaciones para los países y sus empresas de involucrarse en la dinámica de las ccv.

El estudio de las ccv ha generado interés en diversos ámbitos, desde los gobiernos, la sociedad civil y por supuesto en la academia. Las ccv implican que el proceso de producción de un bien se divide o segmenta entre distintos países. De esta manera, las empresas de los países participan y se especializan en una tarea específica y la elaboración de los bienes implica el cruce de varias fronteras. Ello se ha reflejado en el comercio internacional de partes y componentes o insumos, que cruzan las fronteras de los países varias veces antes de convertirse en un producto final.

El análisis de las ccv se ha concentrado en sus repercusiones en los intercambios comerciales y en las estructuras económicas de los países. La participación en las ccv se ha valorado como una alternativa para que las empresas mejoren su competitividad, el acceso a tecnología y para que los trabajadores eleven su productividad y sus ingresos laborales. Sin embargo, también es posible que la participación en las ccv acentúe algunos problemas en las economías como la desarticulación productiva entre las actividades ligadas a la ccv y aquellas concentradas solo en los mercados domésticos o se generen problemas con la participación en fases de la producción con mayores impactos negativos al medio ambiente. En este contexto, derivado de la colaboración entre la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (UAMI) de México y la Universitat Jaume I de España, se realizó el *Seminario Internacional Cadenas Globales de Valor en América Latina y Europa: Experiencias, Desafíos y Oportunidades*.

El trabajo conjunto iniciado entre las y los investigadores de la UAMI y la Universitat Jaume I (UJI) en torno a las ccv parte de reconocer las distintas realidades que enfrentan las economías de México y Europa. A su vez, plantea nutrirse de los análisis de las distintas experiencias con las ccv, desde diferentes ámbitos de América Latina, de manera que se pueden comparar diferentes opciones de participación y aprovechamiento de las ccv y generar una mejor comprensión de los costos, beneficios y riesgos de esa participación.

Con esta reseña del Seminario Internacional ya mencionado, se pretende contribuir a la difusión de los trabajos presentados. Todas las investigaciones cuentan con aproximaciones rigurosas al análisis de las características de la integración productiva y comercial de los países de América Latina y Europa a la dinámica internacional de las ccv y abordan dimensiones de interés como el ac-

ceso a tecnología, el impacto en el empleo, la sostenibilidad, las implicaciones de relocalización productiva reciente, entre otras.

Cabe señalar que este documento complementa otros canales de difusión de este evento, los cuales se invita a revisar para contribuir a una mayor diseminación de los trabajos presentados y generar repercusiones que se materialicen en más investigaciones rigurosas tanto en México como en España, así como en impactar positivamente en la formación de las y los alumnos. El Departamento de Economía de la UAMI se ha dado a la tarea de organizar este tipo de eventos con el ánimo de robustecer la vida académica y fortalecer la participación de la institución en la generación de propuestas a los problemas y oportunidades que enfrenta la economía mexicana. Luego de esta introducción, el documento se organiza de acuerdo con el desarrollo cronológico del seminario, presenta en breve a las y los expositores y reseña cada una de las ponencias. Esperamos que este evento promueva el aprendizaje y la innovación al proporcionar información valiosa sobre diferentes opciones y estrategias relacionadas con las ccv y se genere un entorno de aprendizaje continuo que fomente la búsqueda de nuevas soluciones a las alternativas que plantean las ccv.

1. Participación en la cadena de valor mundial y transferencia de tecnología y conocimientos para el caso de Europa del Este

El Dr. Bojan Shimbov, Profesor Investigador de la Universitat Jaume I, dictó la primera conferencia, derivado de su experiencia y amplio trabajo, comenzó explicando que las cadenas de valor mundial han surgido gracias a las mejoras en la tecnología de la información, comunicaciones y en los costes de transporte. El autor consideró que producir e incorporar bienes tecnológicamente complejos en el proceso productivo es un pilar para lograr un desarrollo económico a largo plazo. En este sentido, la integración en las redes globales de producción y comercio es para muchos países una forma de lograr mejoras tecnológicas. En el trabajo, el autor examina la relación entre la integración de la cadena de valor mundial y la absorción de tecnología a través del comercio de productos de alta tecnología de los países de Europa Central y Oriental y los Balcanes Occidentales durante el período 1996-2019. Para el análisis, el conferencista construyó (junto con su equipo) una medida de participación en las ccv aplicando la última clasificación de las Categorías Económicas Amplias (BEC) que distingue entre bienes intermedios genéricos y específicos. Además, analizó

la estructura tecnológica de las exportaciones a nivel nacional y sectorial. Al hacer uso de técnicas de estimación de datos de panel.

Durante su presentación, refirió que entre sus principales resultados encontró que una mayor participación en las cadenas de valor mundiales mejora la exportación de productos de alta tecnología tanto a nivel nacional como sectorial y destacó que el resultado es robusto a diferentes modelos de regresión, incluyendo el uso de variables de control rezagadas y variables instrumentales. Para acceder a la explicación detallada, visite del minuto 29:05 al 1:30:30. <https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyfid6g>.

1.1 Desempeño medioambiental de las empresas y cadenas de valor globales

El evento continuó con una mesa de trabajo integrada por tres presentaciones; la primera, estuvo a cargo de la Dra. Inmaculada Zarzoso, quien es catedrática de la Universidad Jaume I y de la Universidad de Göttingen (Alemania); ella, en coautoría con el Mtro. Rafael Duarte, mostraron cómo influye el comportamiento medioambiental de las empresas en su participación en las CCV. El análisis se basa en un conjunto de datos de 15 922 empresas ubicadas en 32 países de Europa, Asia Central, Oriente Medio y el Norte de África, con información sobre prácticas medioambientales a nivel de empresa proporcionada por el reciente módulo de Economía Verde de las Encuestas de Empresas del Banco Mundial. Propusieron un Índice de Desempeño Medioambiental de las Empresas (FEPI), que mide la adopción de medidas medioambientales por parte de las firmas. El índice se utiliza en un enfoque de variables instrumentales para estimar el impacto del FEPI tanto en la probabilidad como en la intensidad de la participación en las CCV, al tiempo que se abordan los problemas de causalidad inversa. Entre sus resultados encontraron que un aumento de una desviación típica en el FEPI aumenta la probabilidad de participación en 6.4 puntos porcentuales, un resultado que se observa sistemáticamente en todas las regiones y sectores. Los efectos sobre la intensidad de la participación son en su mayoría no significativos. Sin embargo, se registra un efecto negativo en casos excepcionales; a saber, para las empresas que sólo son importadoras, tienen prácticas de baja tecnología y están situadas en regiones menos desarrolladas. Los resultados son robustos a definiciones alternativas de la participación en las CCV y a la inclusión de instrumentos alternativos. En conjunto, sugieren que el cumplimiento de la normativa medioambiental podría conducir

a una mayor integración en los mercados mundiales, aunque con efectos adversos en casos excepcionales. Para una explicación clara y detallada puede acceder del minuto 1:42:20 al 2:00:55 de la siguiente liga: <https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyfid6g>.

1.2 Distributional Effects of Import Penetration

Por su parte, los investigadores Ignacio José Pineda Devesa, profesor sustituto en el Departamento de Economía de la Universitat Jaume I, y el Dr. Joan Antoni Martín Montaner, Profesor Titular de Economía Aplicada en el Departamento de Economía en la misma institución, se encargaron de la segunda presentación. Ellos consideran que la literatura proporciona pruebas de que una mayor exposición a las importaciones afecta a ciertos sectores con mayor intensidad, dependiendo de donde se sitúen dentro de la cadena de valor. Y señalan que la mayoría de los trabajos se centra en el impacto de las importaciones en el empleo y los salarios, no en los efectos globales en la distribución de la renta. En su estudio, analizan los efectos distributivos de la apertura comercial en las 17 Comunidades Autónomas españolas durante un periodo de 12 años (de 2008 a 2019), utilizando los microdatos disponibles de la Encuesta de Condiciones de Vida y sobre Comercio Exterior para construir variables de desigualdad y de importaciones. Ver minuto 2:14:20 al 2:34:04 <https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyfid6g>.

1.3. Challenges and sustainability of automotive value chains in Central Europe

El cierre de la mesa estuvo a cargo de la Dra. Andrea Éltetô, investigadora del Institute of World Economics, Centre of Economic and Regional Studies. En su tema explicó cómo el cambio climático indujo modificaciones considerables en la industria automotriz. Vehículos con combustión interna y motores se reducirán considerablemente en el futuro. Mientras las ventas de vehículos eléctricos aumentarán. De acuerdo con su estudio, China está mejor preparado en este proceso, produciendo baterías para vehículos eléctricos y vehículos eléctricos a gran escala y a un alto nivel de tecnología. Esto supone un reto para la industria automovilística europea con Alemania y Europa Central (CE) en el frente. Basado en Análisis documental y estadístico en la presentación evalúa las diferentes condiciones y estrategias de los países de CE respecto a la electrificación, el desarrollo del sector de las baterías para

vehículos eléctricos y describe cómo encajan en la política de la UE (véase https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyfd6g, minutos 2:41:30 al 3:02:00).

2. Cadenas Globales de Valor. Metodología, teoría y debates

La segunda Conferencia Magistral estuvo a cargo del Dr. Enrique Dussel Peters, Profesor de Tiempo Completo en la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En su presentación, invita a reflexionar y recuperar aspectos conceptuales centrales de las Cadenas Globales de Valor; para esto, destaca la contribución metodológica y el hecho de que las ccv son un método, no una teoría. Entre sus principales conclusiones se encuentran que el marco metodológico de las ccv junto con la competitividad sistémica y la endogeneidad territorial permiten conocer las ventajas y especialización de territorios específicos en un marco glocal, así como el necesario diálogo con los sectores público y privado. Para escuchar la presentación, acceda al siguiente link: https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyfd6g, específicamente del minuto 3:22:00 al 4:03:00.

2.1 Cadenas Globales de Valor y empleo inclusivo en América Latina

En la segunda mesa temática se expusieron tres temas, cuyas evidencias empíricas presentadas utilizaron principalmente Matrices de Insumo Producto. La primera intervención estuvo a cargo de los investigadores uruguayos adscritos a la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Dr. Álvaro Lalanne y el Mtro. Martín Lavalleja. En el tema presentado por ambos especialistas desarrollaron una metodología basada en la identificación de encadenamientos internacionales hacia adelante y hacia atrás para determinar qué sectores de los principales países de América Latina están integrados en cadenas de valor y qué sectores basan su inserción en comercio tradicional.

A partir de esta distinción estimaron el empleo y las ocupaciones más asociadas a cadenas de valor en cada país. En su aportación utilizaron las Matrices mundiales de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) de 2018. Los países que considera su estudio son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú, e integraron un grupo de estadísticas con las que

en conjunto mostraron la diferente exposición de las ocupaciones al comercio y su contraste con índices que sintetizan la existencia de déficit o superávits de oferta en el mercado de trabajo y otras dimensiones relevantes tales como la informalidad y la calificación. A partir de esta caracterización encontraron patrones diferenciados en los países estudiados, que muestran que los desafíos de política pública que enfrentan los países no son homogéneos, sino que dependen del tipo y la profundidad de la penetración de las cadenas de valor en cada país. Para más detalles, consulte <https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyf1d6g> del minuto 4:33:00 al 4:56:52.

2.2 Cadenas Globales de Producción y de Valor: *Nearshoring*

El segundo tema abordado en la mesa temática 2 fue presentado por especialistas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El Mtro. José Valentín Solís y el Mtro. Víctor Hugo Hernández explicaron que las cadenas globales de producción y de valor, se refieren a actividades que han sido segmentadas para ser producidas y ensambladas en distintos países aprovechando condiciones que ofrecen los países en que operan. Explicaron que la distinción entre ambos tipos de cadenas ayuda al diseño de políticas económicas.

De acuerdo con los ponentes, el nearshoring es una subcategoría del modelo que subyace en las cadenas globales y que se refiere específicamente a la externalización y traslado de parte de las operaciones de las empresas a países cercanos. Este modelo adoptado recientemente se debe a macro-fenómenos: pandemia, guerras, desastres naturales y desacuerdos políticos, entre otros. Para este tipo de análisis, los especialistas presentaron herramientas para el estudio y diseño de políticas en el contexto de cadenas globales, las cuales fueron:

- a) Simulador de inserción de actividades en Cadenas Globales de Producción.
- b) Impactos Multi-Estatales de movimientos en el sector externo.
- c) Localización de actividades a nivel municipal con posibilidades de inserción en cadenas globales.

Ver <https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyf1d6g> del minuto 4:59:52 al 5:32:18.

2.3 Cadenas Globales de Valor en México. ¿Una integración productiva exitosa?

Finalmente, el cierre de la mesa temática estuvo a cargo de las investigadoras y organizadoras del Seminario Internacional por parte de la UAMI, la Dra. Rosalinda Arriaga Navarrete y la Dra. Lesbia Pérez Santillán. En su presentación aplicaron una metodología desarrollada en 2017, la cual adaptaron a las matrices insumo producto interregionales de la OCDE, con la que es posible conocer las características de la integración y participación de México en la dinámica internacional. Entre sus resultados se encuentra que prevalece una mayor participación de insumos intermedios importados que insumos nacionales en las exportaciones y producción de terceros países. Ver <https://www.youtube.com/watch?v=G_LoQyfd6g> del minuto 5:36:44 al 6:02:08.

3. Inserción empresarial en cadenas globales de valor: aproximaciones metodológicas a partir de análisis econométricos

El segundo día del evento, la Dra. Sandra Lancheros Torres, Profesora de la Leed University Business School (UK) estuvo a cargo de la apertura; ella explicó las metodologías que se han utilizado en la medición de CCV, principalmente en aquellas que provienen de la economía internacional, distinguió las aproximaciones macro, como aquellas a partir de tablas de insumo-producto mundiales, y micro a partir de censos, datos aduaneros y encuestas. La investigadora considera que ambas aproximaciones, a pesar de los avances, tienen áreas de oportunidad, ya que se requiere mejorar las estadísticas, mayor información para que sea posible vincular las CCV con otros procesos nacionales e internacionales. Revisar <https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGck6m>, particularmente del minuto 4:10 al 52:54.

3.1 América Latina en las Cadenas Globales de Valor ante el desafío de la desglobalización: pautas diferenciadas y cambios de tendencia

Los investigadores Óscar Rodil Marzábal y Hugo Campos Romero, de la Universidad de Santiago de Compostela, mostraron a partir del uso de métodos de cálculo de participación con información disponible sobre comercio en valor añadido, que los

países de América Latina revelan cambios en la intensidad y patrón de participación. Entre sus resultados, encontraron una reducción de la participación ascendente (encadenamientos hacia delante), y reajustes en la posición (heterogénea) de los países considerados. Para acceder a la explicación, visite la liga <https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m> del minuto 55:23 al 1:30:58.

3.2 Elementos para el análisis de la inserción de Colombia en las Cadenas Globales de Valor a partir de la Matriz Insumo Producto

La segunda presentación inició con la ponencia de la investigadora Leidy Maritza Silva Rodríguez, de la Universidad Piloto de Colombia, quien junto con el Prof. César Bouchain Galicia, del Instituto de Investigaciones Económicas, analizaron el caso de Colombia, un país suramericano que en palabras de ellos «se ha caracterizado por la producción de bienes primarios e históricamente se ha considerado un país agroexportador». Los ponentes aseguran que, como resultado de su participación en acuerdos comerciales y procesos de integración económica, el país registra cambios en su estructura económica. Con el objetivo de medir estos cambios para conocer el impacto que tienen en el crecimiento económico y en el empleo, utilizan matrices de insumo producto. La explicación se encuentra en <https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m> del minuto 1:32:10 al 2:02:43.

3.3 Estructura económica en El Salvador y su inserción económica mundial

Finalmente, Melissa Salgado, economista salvadoreña e investigadora de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, explicó la relación entre crecimiento económico y la estructura de la economía como un aspecto relevante al analizar los factores que impulsan o limitan el desarrollo. Añadió que los sectores que caracterizan a una economía y su entramado productivo interno y externo explican la trayectoria y posibilidades de desarrollo económico. En su análisis sobre la estructura económica de El Salvador, empleó técnicas de insumo producto como la identificación de sectores clave que complementó con la estimación de los vínculos o encadenamientos puros para considerar el tamaño de los sectores. Entre sus hallazgos mencionó que, en El Salvador, la mayor parte de los sectores clave no son los de mayor tamaño en la economía y mencionó las implicaciones

recientes en el crecimiento económico y la respuesta a *shocks* como la pandemia por Covid-19 de cara a la inserción económica mundial. Para acceder a la explicación visite <https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m> del minuto 2:04:05 al 2:20:20.

4. Medición y gestión de la sostenibilidad en cadenas de valor globales

La última Conferencia Magistral del evento fue dictada por la Dra. Idoya Ferrero Ferrero, Profesora Titular en el Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I. La conferencista presentó las bases del proyecto de investigación del grupo de trabajo Sostenibilidad de las organizaciones y gestión de la responsabilidad social. Consideró la sostenibilidad medida en términos operativos y de organización, y entendida como aquel estado que se desea alcanzar con el desarrollo sostenible. De acuerdo con sus investigaciones para operativizar el concepto, se deben tomar en cuenta cuatro principios: la sostenibilidad económica, ambiental y social, la perspectiva intergeneracional (tiempo), los procesos de toma de decisiones de los grupos de interés y la perspectiva del ciclo de vida.

Presentó los resultados y retos que han enfrentado en sus investigaciones, así como la oportunidad y búsqueda de mejoras con el objeto de proporcionar información útil y para la toma de decisiones y mejores prácticas. Con su presentación establece la ruta de análisis para el conjunto de ponencias que abordarán esta temática en la última mesa del evento en la que participa un grupo de doctorandos de la Universitat Jaume I. Revise del minuto 2:39:40 al 3:25:07.

<https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m>.

4.1 Integración de Análisis de Puntos Críticos para el Aseguramiento de Información en Sostenibilidad

En la primera presentación el doctorando Luis Álvarez Albert aseguró que la emisión de información sobre sostenibilidad corporativa ha crecido a lo largo de las últimas décadas. Sin embargo, las críticas a estos reportes permanecen. De acuerdo con el ponente, en la nueva Directiva sobre la Presentación de Información en Sostenibilidad de la Unión Europea se requiere presentar anualmente un Informe de Sostenibilidad atendiendo una doble materialidad. Asimismo, explicó que las empresas no se deben centrar solamente en los impactos de sus operaciones,

sino que deben incluir los impactos a lo largo de sus cadenas de valor. Por ello, la complejidad surge a la hora de asegurar que los informes presentados sean fiables y exhaustivos. Indicó que el objetivo es introducir herramientas que permitan localizar los puntos críticos de las empresas en los procesos de aseguramiento, de modo que estos sean eficientes y rindan cuentas. Revisar <https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m> del minuto 3:33:25 al 3:49:25.

4.2 Evaluación del impacto ambiental de la reducción del desperdicio alimentario a lo largo de las cadenas globales de valor

Por su parte, la ingeniera en Organización Industrial, Elena Domingo-Morcillo, considera que en un entorno de ccv la capacidad de medir y gestionar los impactos de la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos desde una perspectiva de ciclo de vida se vuelve imprescindible. Por lo anterior, el proyecto que presentó tiene doble objetivo. En el primero analizó metodologías utilizadas actualmente para realizar Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de las medidas de prevención de desperdicio alimentario con el fin de detectar la más adecuada a las necesidades del estudio. Mientras, en el segundo objetivo examinó la idoneidad de la metodología para evaluar la sostenibilidad medioambiental de medidas de prevención del desperdicio alimentario mediante el análisis de acciones concretas de prevención. De minuto 3:50:25 al 4:01:46, <https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m>.

4.3 ¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre? Un análisis de los futuros líderes hoteleros

En su presentación, el doctorando Roberto Rodríguez García examinó el impacto que choques externos tienen en las percepciones de sostenibilidad de los estudiantes de hotelería y turismo como futuros directivos de la industria hotelera. Su estudio se completó en dos etapas, antes y después del estallido de la guerra en Ucrania, ambas durante un tiempo de incertidumbre provocado por la pandemia Covid-19. De acuerdo con el ponente, con el objeto de demostrar que los choques externos en tiempos de crisis tienen un impacto en las percepciones de sostenibilidad de los futuros líderes de la hospitalidad. Los resultados mostraron que, en tiempos de incertidumbre, la guerra impacta de alguna manera en la importancia otorgada a la sostenibilidad por parte de los futuros directivos de la industria hotelera. La

guerra en Ucrania, que se produjo en un tiempo de crisis, impactó en la importancia que los futuros directivos otorgan a la dimensión social de la sostenibilidad. En su análisis no se encontró ninguna diferencia significativa cuando se compara a los estudiantes de Europa del Este con el resto de las zonas; en cambio, cuando se consideran variables como el género y la proximidad a la guerra de Ucrania, sí se muestran diferencias en cuanto a la sostenibilidad ambiental. En este caso, el género y la proximidad al lugar de donde se produce la crisis condicionarían las decisiones en materia de sostenibilidad de los futuros directivos hoteleros. Para consultar la explicación detallada de la investigación revise <https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m> del minuto 4:02:25 al 4:10:55

4.4 Consentimiento libre, previo e informado y evaluaciones de impacto en derechos humanos: lecciones de las operaciones de Repsol en territorios Wayuu en La Guajira, Colombia

Finalmente, la doctoranda Laurence Klein explicó que, a pesar del consenso jurídico internacional sobre la necesidad de realizar consultas de buena fe con los pueblos indígenas antes de la explotación de los recursos naturales en sus tierras y territorios, todavía existen muchas discrepancias sobre el significado y alcance de su derecho al consentimiento libre, previo e informado (CLPI). Debido a que muchas empresas apoyan la idea de que las comunidades deberían participar en los procesos de toma de decisiones que las afectan, la mayoría se ha mostrado cautelosa a la hora de aceptar las consecuencias operativas del CLPI.

Asimismo, las empresas evalúan cada vez más sus impactos sobre los derechos humanos en el contexto de la debida diligencia en materia de derechos humanos. Por lo anterior, las Evaluaciones de Impacto sobre Derechos Humanos (EIDH) surgen como una herramienta para identificar dichos impactos desde la perspectiva de los titulares de derechos. En su estudio propuso analizar la experiencia de Repsol en los territorios indígenas Wayuu en La Guajira, Colombia, para demostrar que las EIDH y los procesos de consulta operativizados por una compañía pueden aumentar el respeto por el CLPI, al poner el diálogo, el conocimiento y el consentimiento en el centro de estos procesos.

En este contexto, su investigación proporciona información y herramientas adecuadas para facilitar a las partes interesadas de las cadenas de valor globales, el proceso de toma de decisiones para impulsar la sostenibilidad del sistema agroalimentario. Para escuchar la presentación acceda al link <<https://www>.

[youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m](https://www.youtube.com/live/5hhN4aD9l3g?si=NhMPZL_eYaeGCK6m)> del minuto 4:12:53 al 4:38:20.

Reflexiones finales

El *Seminario Internacional Cadenas Globales de Valor en América Latina y Europa: experiencias, desafíos y oportunidades*, tuvo una destacada participación de cuatro conferencistas magistrales y 19 ponentes, expertos investigadores de Universidades e Instituciones de España, Reino Unido, Hungría, Uruguay, Colombia, El Salvador y México, quienes participaron en las distintas mesas temáticas. A lo largo de dos días se abordaron temas sobre la participación de los países en la producción y comercio segmentado, el crecimiento económico, el empleo, el medio ambiente, sostenibilidad, equidad, entre otros.

En el Seminario, las distintas presentaciones mostraron la diversidad de enfoques, metodologías y tendencias vigentes para comprender y cuantificar los efectos positivos o negativos en términos económicos, sociales y ambientales que implica la participación en cadenas globales de valor, destacando la urgente necesidad de realizar el análisis desde distintos niveles: macro, meso y microeconómico. En este sentido, el Seminario Internacional ha realizado una importante contribución al sumarse al conjunto de reflexiones académicas que desde la Universidad es necesario realizar.