

PRÓLOGO

Rosalinda Arriaga Navarrete

Liliam Itzel Pérez Vázquez

La presente edición de *Denarius* número 48, reúne una serie de trabajos que abordan diversas problemáticas sociales, económicas y organizacionales desde enfoques multidisciplinarios. Los artículos que aquí presentamos no solo buscan ofrecer un análisis teórico y estadístico sobre los desafíos contemporáneos, sino también invitar a una reflexión profunda sobre los efectos estructurales que modelan nuestro sistema económico y social. En conjunto, ofrecen una visión crítica y multidimensional de los retos más urgentes que enfrentamos en la actualidad, proponiendo respuestas que nos permitan entender y afrontar un mundo cada vez más complejo e interconectado. Los autores son profesores e investigadores asociados a la Universidad Europea de Madrid, al Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur, a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, al Instituto de Investigación de Economía de la Universidad del Mar y al Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana.

El primer artículo de Juan Castaingts Teillery, “La crisis múltiple y compleja de la actualidad mundial. Repercusiones en la cultura, la sociedad y el individuo”, se sumerge en los elementos que configuran la crisis global actual. A partir de la perspectiva de los sistemas complejos adaptativos, Castaingts Teillery desentraña una serie de crisis entrelazadas, que incluyen la económica, la ambiental, la social y la ideológica. El autor explora cómo la pandemia, la mundialización económica, la crisis climática y la concentración de poder económico han desencadenado una serie de efectos profundamente interconectados que desafían nuestras estructuras sociales y culturales. La crisis de la mundialización, el colapso del crecimiento en economías clave como la de China y los conflictos geopolíticos, como la invasión rusa a Ucrania, son solo algunos de los factores que definen una nueva era de incertidumbre. Castaingts Teillery reflexiona sobre cómo estos procesos afectan a la sociedad, al individuo y a las instituciones, advirtiendo que las crisis actuales no sólo son económicas, sino que son culturales y estructurales, con consecuencias impredecibles para el futuro.

El segundo artículo, titulado “Comercio intrarregional y desindustrialización en el área TLCAN-T-MEC, 1994-2023”, por Miguel Angel Cruz Romero, nos ofrece un estudio exhaustivo sobre el comercio intrarregional y la desindustrialización en el área de América del Norte, resaltando las tensiones y transformaciones que han acompañado la evolución de acuerdos como el TLCAN y su sucesor, el T-MEC. Cruz Romero hace un análisis detallado de cómo la integración comercial de los países miembros se ha ralentizado desde 2015, señalando que, a pesar de los esfuerzos para revitalizarla, las dinámicas comerciales entre México y Canadá siguen siendo marginales en comparación con los intercambios con Estados Unidos. El autor concluye que la creación del Comité de Sustitución de Importaciones en 2023 subraya un giro hacia políticas más proteccionistas, mientras las economías de la región se enfrentan a desafíos cada vez mayores para adaptar sus estructuras productivas a un entorno global cambiante.

Por otro lado, el trabajo de Gastón S. Milanesi y María Agustina Tennina sobre “Sistemas tributarios y valor de la firma con modelo de simulación” nos inserta en el análisis financiero, específicamente en la valoración de empresas y su relación con los sistemas tributarios. A través de la simulación y de los modelos de descuento de flujo de fondos, los autores exploran cómo los escudos fiscales derivados del uso de la deuda afectan al valor de la firma. En un contexto donde las decisiones fiscales son cruciales para las estrategias financieras, el artículo presenta un análisis profundo de los distintos sistemas tributarios, destacando la importancia de comprender las diferencias entre los modelos clásicos y el modelo general para evitar errores en la valoración de activos y pasivos. Los hallazgos de este trabajo contribuyen a una mayor precisión en la estimación del valor de las empresas, considerando las complejas interacciones entre las decisiones fiscales y la estructura de capital, en un mundo donde las reglas tributarias y financieras continúan evolucionando.

“El empleo informal, conflictos y las vicisitudes de la gestión pública: un enfoque institucionalista” de Fernando Gaona Montiel, aborda la compleja relación entre el crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA), la pobreza y la informalidad laboral en el marco de un desempeño económico que no logra transformar las condiciones de vulnerabilidad en la sociedad. El autor analiza cómo las estructuras informales, a menudo vinculadas a los sectores más empobrecidos, se ven impulsadas por la falta de una gestión pública eficaz que analice de manera integral este problema. El enfoque institucionalista propuesto, destaca la necesidad de una intervención deliberada del Estado, cuyo papel es esencial

para contener y gestionar de manera efectiva las presiones sociales y laborales derivadas del empleo informal.

El quinto artículo “Construcción discursiva de la transparencia y rendición de cuentas en las universidades públicas en México” de José Régulo Morales Calderón, Jocelyn Itzel Flores Buendía y Elizabeth Escobar Vásquez, nos introduce en un análisis crítico de cómo las universidades públicas mexicanas han sido moldeadas por el discurso de la transparencia y la rendición de cuentas. A través del análisis crítico del discurso, los autores explican cómo la política educativa y las exigencias del Estado han redefinido las relaciones de poder dentro de las instituciones educativas. Los autores concluyen que, si bien la transparencia y la rendición de cuentas se presentan como mecanismos de control para garantizar eficiencia, estos discursos también son instrumentos de poder que limitan la autonomía universitaria, transformando la gestión educativa en una respuesta adaptativa a los intereses estatales.

El artículo de Helena López-Casares Pertusa introduce al campo de la neurociencia cognitiva organizacional, en un mundo empresarial donde la velocidad de los cambios y la incertidumbre son constantes, los líderes deben ser capaces de comprender no sólo los procesos y flujos de trabajo dentro de sus organizaciones, sino también como piensan, sienten y actúan las personas. López-Casares nos presenta la neurociencia cognitiva como una herramienta poderosa para desentrañar las complejas dinámicas humanas en las organizaciones, proponiendo un cambio de paradigma en la gestión y el liderazgo. Este enfoque nos invita a repensar la toma de decisiones y las estrategias directivas a la luz de nuevos descubrimientos científicos sobre el cerebro humano y su funcionamiento. La neurociencia, la psicología cognitiva y las ciencias sociales convergen para ofrecer a los directivos un mapa más preciso para maximizar el potencial humano, adaptándose a un entorno que exige cada vez más flexibilidad, empatía y habilidad para gestionar lo impredecible.

Finalmente, y como parte de la composición de la revista se incluye la reseña del libro titulado *Dos décadas de metas de inflación y apertura financiera en México: Un balance de resultados de Roberto Valencia*. La cual fue elaborada por Jocabed Sánchez Martínez, doctorante en el Programa de Maestría y Doctorado de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma Metropolitana.

